

VII Premio de Periodismo de la Cámara Alemana

La Cámara de Comercio Alemana para España anuncia la convocatoria de la séptima edición de su Premio de Periodismo, que se desarrollará conforme a las siguientes bases.

PRIMERA.- FINALIDAD Y TEMÁTICA

El Premio de Periodismo de la Cámara Alemana tiene como objetivo reconocer la labor de aquellos trabajos publicados en medios de comunicación que mejor divulguen y promuevan las relaciones económicas y empresariales entre España y Alemania. En este marco, las obras presentadas podrán versar sobre cuestiones de actualidad económica, financiera, empresarial, turística, social o cultural que tengan relevancia e interés informativo y calidad en su tratamiento periodístico.

Con el eje temático anual 2024 de la Cámara Alemana, "Talento. Formación. Empleo." como referencia, el jurado tendrá en especial consideración para el Premio en su categoría general aquellos trabajos relacionados con dicha temática, ya sea que involucren las estrategias y prácticas de empresas alemanas en España o españolas en Alemania y/o talento en cualquiera de sus formas (escasez y captación de talento, inversión en la formación y el desarrollo de los empleados, *upskilling* y *reskilling*, apuesta por la Formación Profesional, etc).

Además, se convoca por segundo año consecutivo, una segunda categoría especial, "Protección del Clima y Sostenibilidad", que busca reconocer el trabajo periodístico que promueva la conciencia sobre los desafíos ambientales y la importancia de la sostenibilidad en el marco de la actividad empresarial y turística.

SEGUNDA.- PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Podrán concurrir al certamen todos aquellos trabajos periodísticos de temática hispano-alemana publicados en lengua española a través de medios de comunicación impresos, digitales o audiovisuales, con independencia del género periodístico en el que se encuadren. Las obras presentadas deberán haber sido difundidas entre el 1 de noviembre de 2023 y el 30 de octubre de 2024, ambos incluidos.

Los originales publicados en medios de comunicación impresos se presentarán en pdf o en página completa original del periódico o revista correspondiente, donde pueda apreciarse la fecha y autoría de los mismos.

Los trabajos difundidos a través de medios de comunicación digitales se enviarán en pdf o en una página impresa de la captura del medio digital en el que hayan sido difundidos. En ambos casos se incluirá URL para acceder al artículo.

Las publicaciones realizadas en formato audiovisual serán remitidas en soporte DVD, CD, *pendrive* o *servicio online de envío tipo wetransfer* (destinatario: premioperiodismo@ahk.es), acompañadas de un resumen del guion del trabajo en castellano.

Tanto en la modalidad digital como impresa, los trabajos deberán ir acompañados del anexo 1 debidamente cumplimentado, incluyendo en él todos los datos identificativos del participante: nombre y apellidos completos, nacionalidad, número de DNI o pasaporte, correo electrónico, dirección postal y número de teléfono.

Las candidaturas podrán enviarse por correo electrónico al email premioperiodismo@ahk.es o por correo postal en un sobre cerrado con la referencia VI Premio de Periodismo de la Cámara Alemana, a la atención de Martin Schneider, a la dirección:

Cámara de Comercio Alemana para España. Avenida Pío XII, 26-28. 28016 Madrid.

Cada periodista podrá presentar un máximo de 2 trabajos a la presente edición del concurso, sin que exista un límite máximo de candidaturas por medio de comunicación. Todos los participantes se comprometen a que los trabajos presentados sean originales y no vulneren normas o derechos de terceros.

TERCERA.- PLAZO DE PARTICIPACIÓN

El plazo para la recepción de trabajos comenzará el 10 de mayo de 2024 y finalizará el 4 de noviembre de 2024. A efectos de envío de originales, se tomará como referencia la fecha incluida en el matasellos. No se tendrán en cuenta aquellas publicaciones que se realicen con anterioridad o posterioridad a las fechas señaladas en la Base Segunda.

CUARTA.- PREMIOS

El Premio Periodismo 2024 se compone de dos categorías (Categoría General y la Categoría "Protección del Clima y Sostenibilidad"). Cada una de ellas cuenta con un premio único e indivisible de 1.000 euros (sujetos a una retención previa de IRPF del 19%), aunque pueda ser entregado a un trabajo realizado de forma colaborativa.

Cada uno de los dos premios incluirá un viaje para dos personas a Alemania, cortesía de la Oficina Nacional Alemana de Turismo. El viaje constará de un billete de avión de ida y vuelta en clase Economy desde España y una estancia de dos noches de hotel en habitación doble con desayuno incluido, sujeto a disponibilidad en hoteles de 4 estrellas.

Además de los dos premios, el jurado podrá conceder accésits a aquellos trabajos que, a su criterio, merezcan un reconocimiento especial. Los accésits consistirán en un diploma acreditativo.

QUINTA.- FALLO DEL JURADO Y ENTREGA DEL PREMIO

El jurado, designado por la Junta Directiva de la Cámara Alemana, procederá al examen y calificación de las obras remitidas atendiendo a criterios de calidad, rigor e interés periodístico, así como de oportunidad e influencia en el impulso de las relaciones económicas y empresariales hispano-alemanas.

Tras el veredicto, la Cámara Alemana contactará telefónicamente con los galardonados y hará pública la decisión [a través de su página web](#) y perfiles en las redes sociales. Los

premios serán entregados en el transcurso de una ceremonia que será celebrada en Madrid a comienzos del mes de diciembre.

SEXTA.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES Y CONDICIONES

La concurrencia en el certamen implica la aceptación de todas sus bases por parte de los participantes, así como la cesión de los derechos de imagen necesarios para la publicación de su nombre y foto en caso de ser galardonados.

La Cámara Alemana se reserva el derecho de modificar y/o cancelar estas bases en cualquier momento, sin obligación de indemnización alguna a terceros. El jurado resolverá en cuantos aspectos no previstos puedan surgir durante el proceso de convocatoria y concesión del premio.

En colaboración con:

Alemania
Destino turístico





Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



ANEXO I- CANDIDATURA AL VII PREMIO DE PERIODISMO DE LA CÁMARA DE COMERCIO ALEMANA PARA ESPAÑA

TÍTULO DEL TRABAJO: _____

MEDIO Y FECHA DE PUBLICACIÓN: _____

NOMBRE Y APELLIDOS DEL AUTOR: _____

NACIONALIDAD: _____

DNI / PASAPORTE: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____

DIRECCIÓN POSTAL: _____

NÚMERO DE TELÉFONO: _____

En _____, a ____ de _____ de 2024

FIRMA Y FECHA:

En cumplimiento de la normativa legal vigente, la Cámara de Comercio Alemana para España le informa de que sus datos personales, obtenidos mediante el presente formato se incorporarán para su tratamiento a un fichero automatizado. Asimismo, le indicamos que la finalidad de dicho tratamiento la gestión del certamen de periodismo. Si lo desea, puede ejercer sus derechos de supresión de datos así como el acceso, rectificación, cancelación u oposición a ellos dirigiéndose a protecciondedatos@ahk.es



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



www.ahk.es  Cámara de Comercio Alemana para España Deutsche Handelskammer für Spanien

TALENTO. FORMACIÓN. EMPLEO.
FACHKRÄFTE. AUSBILDUNG. ARBEITSMARKT.

PATROCINIO ANUAL 2024
JAHRES-SPONSORING 2024

AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS PATROCINADORES ANUALES | WIR DANKEN UNSEREN JAHRESSPONSOREN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

Patrocinadores Premium



Patrocinadores Classic



Patrocinadores Business





Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

