

# Guía para periodistas freelance sobre género y diversidad

La forma en la que los periodistas informan sobre temas relacionados al género y representan a las mujeres y a las personas LGBTQI+ en sus historias puede ayudar a descubrir nuevas perspectivas, a desafiar estereotipos y a reflejar mejor la realidad. Las voces y perspectivas de las mujeres y de las personas LGBTQI+ están significativamente subrepresentadas en los medios de comunicación. Abordar esta brecha en el periodismo puede ayudar a cambiar esta situación e impulsar una sociedad igualitaria.



## ¿Por qué es importante?

Fuente: [Reflect Reality](#) →

1

### Es hacer buen periodismo

La subrepresentación de mujeres y personas LGBTQI+ en las noticias crea una imagen inexacta de la realidad. Invisibiliza **perspectivas e historias relevantes** y fomenta la información errónea y la desinformación.

2

### Genera confianza

La falta de diversidad y representación promueve la desconfianza en los medios. Las audiencias no se sienten comprometidas cuando no reciben **información ligada a sus propias experiencias y circunstancias**.

3

### Es bueno para la sociedad

La sociedad se beneficia cuando voces expertas y autorizadas son reflejadas correctamente en las noticias y se **dejan atrás los estereotipos dañinos de género**. La reducción de las brechas de género y de representación en las escuelas, los espacios de trabajo y las comunidades es ventajosa para todas las personas.

## Qué considerar en tu cobertura



Para ayudar a abordar la subrepresentación en los medios, como periodista freelance puedes **asegurarte de que las mujeres y las personas LGBTQI+ aparezcan como personajes centrales, personas expertas y referentes en tus notas**. Otórgales protagonismo y haz que tu elección para entrevistas, citas e imágenes sea más representativa.

Busca fuentes y especialistas que sean mujeres y personas LGBTQI+, sobre todo si apelas con frecuencia a funcionarios o fuentes masculinas para tu historia.

Del mismo modo, no aludas a las personas transgénero sólo para referirte a sus derechos. Incluye sus testimonios en artículos sobre otras temáticas y apela a ellas en todos los ámbitos para mostrar que sus historias y sus vidas van más allá del hecho de ser personas trans. Así, ayudarás a contrarrestar la desigualdad en las coberturas.

### Toma Nota

Puedes **crear una hoja de cálculo** para realizar un **seguimiento a lo largo del tiempo de la paridad de género y la representación de las fuentes en tus artículos**.

Presta especial atención a las historias sobre temas y circunstancias que afectan principalmente a mujeres o comunidades LGBTQI+ y a los ámbitos donde con frecuencia sus voces y experiencias se pasan por alto. Por ejemplo, la guía de [GMMP/WACC](#) de perspectiva de género para cubrir el cambio climático, muestra que hay un sesgo periodístico a favor de los hombres como expertos en el tema.

Cuando estés realizando un artículo ponte en contacto con mujeres, dice [Sarah Macharia](#), Gerente, Género y Comunicación del [Proyecto de Monitoreo Global de Medios \(GMMP\)](#). Esto te ayudará a entender cuál es la perspectiva de las mujeres afectadas por la historia y a resaltar el trabajo realizado por ellas, ya sea en sus comunidades o a nivel nacional. Si buscas bien, siempre habrá una voz femenina disponible, asegura Macharia.

A largo plazo, piensa cómo puedes crear redes de contactos y fuentes que reflejen a tus audiencias y representen mejor a las comunidades, dice [Hadjar Benmiloud](#), fundador de [Vileine Academy](#).

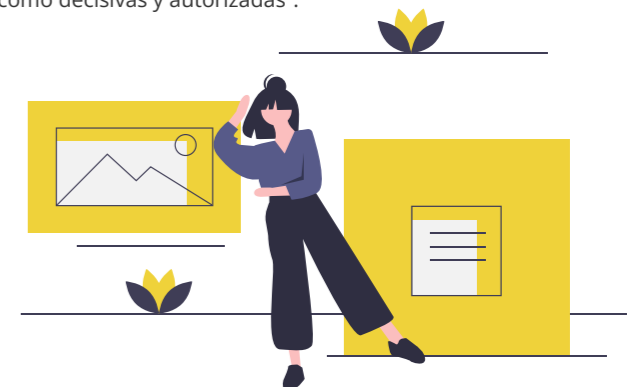
## Qué considerar en tu cobertura

### Elige tus palabras y las imágenes con cuidado

El lenguaje y las imágenes que usamos pueden perpetuar los estereotipos. Por ejemplo, pregúntate si es necesario mencionar el género, el estado civil o la apariencia de alguien en un artículo. Al usar el mismo lenguaje y apelar de forma igualitaria tanto a hombres como a mujeres, **podemos reducir el sexismo y los estereotipos de género**.

Para historias que involucren voces LGBTQI+, en particular, ten cuidado de no usar lenguaje obsoleto o que pueda ser considerado ofensivo para algunas personas, dice [Rachel Savage](#), periodista de la Fundación Thomson Reuters, especializada en temas LGBTQI+.

Las mujeres a menudo se representan de una manera hiperfemenizada o sexualizada, un estereotipo que también se perpetúa en las imágenes de las noticias, dice Macharia: "Vemos la sexualización y la cosificación de las mujeres en su representación, en roles de víctimas indefensas y desesperanzadas. Son las figuras masculinas las que aparecen como decisivas y autorizadas".



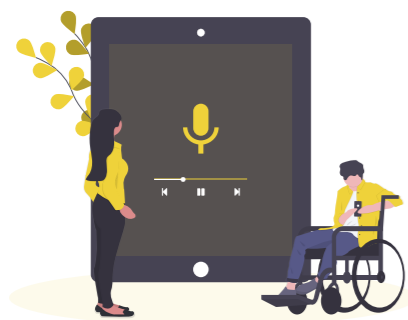
### Toma Nota

Recuerda que si bien agregar un signo más al final del término "LGBTQI+" puede hacer que las cosas sean más inclusivas, este sigue siendo un concepto genérico y puede tener distintas implicaciones en diferentes regiones.

"En Occidente, mucha gente ha hecho campaña para ser parte del término ampliado pero, en otros países, ser LGBTQI+ está explícitamente criminalizado, politizado o es cuestionado", dice Savage.

## Qué considerar en tu cobertura

### Explora los ángulos de género e identidad



Al contar historias sobre economía, ambiente o salud, recuerda que la sexualidad y la identidad de género de las personas son variables que pueden afectar significativamente su situación económica o su acceso a atención médica y educación. Incluso, por ejemplo, en cómo el cambio climático los afecta de modo particular.

**Aplica la perspectiva de género en el desarrollo de tus historias para explorar más ángulos y mejorar la subrepresentación.** Pregúntate qué significa esto para las mujeres, las jóvenes, las personas transgénero o intersexuales, por ejemplo.

#### Toma Nota

En historias con un claro enfoque de género, asegúrate de tener una narrativa coherente y convincente con personajes y perspectivas fuertes. Esto te ayudará a generar interés en quienes aún no sienten atracción por estos temas.

“Encontrar a protagonistas que sean el centro de las historias suele ser la parte más difícil de las características que busco, pero tener tiempo para construir relaciones y confianza es la clave para encontrar esas perspectivas que normalmente no escuchas”, dice Jha, quien agrega que explorar formatos más creativos o multimedia también puede ser beneficioso para atraer a nuevas audiencias.

### Evita los prejuicios implícitos - incluyendo el tuyo -

La investigación de GMP sugiere que el enfoque convencional de los artículos periodísticos está destinado a un público masculino.

Para producir un periodismo que sea más representativo, **debemos pensar no solo en la diversidad de fuentes y temas sino también en diversas perspectivas**, dice Benmiloud. ¿Qué puntos de vista o vivencias no estamos cubriendo por nuestra falta de experiencia con esas perspectivas?

Cuestiona tus suposiciones -tal vez incluso ponlas a prueba-, y reflexiona sobre tus motivaciones para contar esa historia.

Conoce el estado actualizado de las leyes y los derechos que tienen las mujeres, los hombres y las personas LGBTQI+ en el país sobre el cual estás informando. Si son parte de tu historia, trata de comprender cuándo y cómo se implementaron las normas, inclusive si fueron sancionadas por regímenes coloniales.



#### Toma Nota

Investiga todo el espectro de debates sobre temas relacionados al género, la sexualidad y la identidad dentro de diferentes comunidades, sugiere la [periodista freelance Preeti Jha](#).

Deja espacio para diversas narrativas sobre un tema y no decidas de antemano el tono de una historia, agrega la [periodista freelance Megan Clement](#). Al informar sobre los abusos a los derechos humanos relacionados con el derecho al aborto, Clement recuerda también la mirada positiva de activistas que ayudan a personas gestantes a acceder a sus derechos reproductivos: “Puede haber espacio para la alegría, incluso en las peores situaciones”.

En el proceso, identifica tus puntos ciegos lo antes posible, dice Benmiloud. Esto debería ser más que una simple lectura desde la sensibilidad al finalizar tu artículo. Realiza estas constataciones, por ejemplo, consultando a un experto externo a tu historia, como parte de tus entrevistas y del proceso de investigación.

### No seas reduccionista



**Hombres, mujeres, personas transgénero y otras identidades no son grupos homogéneos.** Comprende cómo los problemas afectan a los diversos grupos y subconjuntos dentro de esos grupos, incluso estadísticamente. ¿Has omitido o eliminado inadvertidamente de tu artículo la experiencia de algún grupo que de por sí se encuentre subrepresentado? Haz un apartado para incluir sus voces.

Habla con diferentes personas dentro de esos grupos para obtener puntos de vista diversos y extender el rango de las opiniones. Esto es realmente importante para las historias LGBTQI+, donde no se puede esperar que una sola persona represente todo el espectro.

#### Toma Nota

Jha explica la importancia de encontrar los matices de las opiniones dentro de diferentes comunidades y grupos culturales y no reducir los personajes a estudios de casos. “En Malasia, cuando se trata de personas LGBTQI+ y el Islam, hay un gran espectro de opiniones entre los musulmanes”, dice.

“Por ejemplo, hay un número pequeño pero creciente de musulmanes abiertamente homosexuales, así como grupos islámicos y académicos que apoyan las identidades LGBTQI+, a pesar de que las leyes penalizan las relaciones entre personas del mismo sexo. Creo que es importante escuchar más acerca de ellos en historias sobre represión estatal (contra personas LGBTQI+)”, por ejemplo.

Cuando presentes tu sumario a los editores, destaca cómo tu historia podría ampliar la audiencia del medio de comunicación al reflejar perspectivas y experiencias más diversas, sugiere Benmiloud.

### Informar sobre la violencia sexual y de género

Si tu historia involucra a sobrevivientes de violencia sexual o de género, **recuerda que una entrevista puede ser revictimizante, ya que le exige a la persona recordar o revivir eventos de su pasado.** Además, esto puede agravarse si entidades benéficas u ONGs entrevistan una y otra vez a la misma persona.

Por otro lado, tu fuente podría cambiar de opinión sobre lo que está contando. Esto suele ocurrir en los artículos que tratan sobre estos temas. El anonimato puede ser una condición necesaria para la entrevista.

“Debes comprender que estás hablando con individuos con emociones complejas y narraciones traumáticas sensibles”, dice Clement.

Piensa en los detalles que necesitas incluir en tu artículo: ¿ayudarán a la audiencia a comprender mejor el problema o el crimen, o revictimizarán o estigmatizarán a los y las sobrevivientes? **Evita el sensacionalismo o los pormenores morbosos** y pon en contexto estos crímenes violentos con datos sobre su frecuencia en la región.

Evita que tu elección de palabras o imágenes cree culpa sobre los y las sobrevivientes o ayude a borrar las responsabilidades de los perpetradores. Puedes usar la palabra “sobreviviente” en lugar de “víctima”, por ejemplo.



#### Toma Nota

No esperes que las ONG hagan todo el trabajo por ti, dice Clement: “No necesariamente van a facilitarte a un protagonista para una entrevista. Obtendrás una mejor historia si encuentras tus propias fuentes”.

Sé claro con las personas entrevistadas sobre dónde se publicarán sus historias y respeta sus deseos si no quieren compartir ciertos detalles o responder preguntas específicas. Cuando hayas terminado las entrevistas, tómate el tiempo necesario para volver a las respuestas y revisar qué te han contado. Comprueba que se sientan a gusto y explícales que incluirás esos testimonios en tu artículo.

## Qué considerar en tu cobertura

### Recuerda tu deber de cuidado



Hablar con periodistas podría tener repercusiones personales o en cierto contextos, poner en peligro la seguridad de las personas entrevistadas. Consulta con organizaciones locales, como grupos de mujeres o LGBTQI+, para **comprender cuáles son los riesgos y así evaluarlos antes de continuar**.

En aquellos países en vías de desarrollo donde el sexo gay es ilegal, una fuente puede decir qué está bien que se le cite, pero lo mejor será que antes analices cuidadosamente el contexto. Considera cuáles podrían ser las repercusiones futuras para esta historia, dice Rachel Savage.

### Reportajes de personas transgénero



**Hay palabras y conceptos cruciales que deberás conocer y comprender si haces reportajes que involucran a las comunidades LGBTQI+.**

Cuando cuentes una historia que incluya a una persona transgénero, por ejemplo, ten cuidado de no confundir su género y de no nombrarla con su *deadname* (el nombre que le han sido asignado al nacer). Usa el nombre que esa persona ha elegido para sí misma y evita frases que puedan generar dudas sobre su identidad de género.

El término “transgénero” debe usarse como adjetivo y no como sustantivo. Esto quiere decir que, por ejemplo, hablarás de una “mujer transgénero” o de una “persona transgénero”.

Usa los pronombres correctos: si tienes dudas, pregunta a cada fuente y a cada protagonista sobre su preferencia. Hacer esto solo para quienes son visiblemente transgénero podría ser marginal; hacerlo para todas tus fuentes estandariza la práctica. Si no puedes confirmar el mejor pronombre para usar con una fuente o si hay usos de pronombres en conflicto, usa el nombre elegido por la fuente y la menor cantidad de pronombres posibles.

Si un editor te pide equilibrio, cuestionalo si eso puede favorecer la mirada de alguien que pone en duda los derechos de las personas transgénero. Explícale cómo desestimar la experiencia de una persona transgénero de esa manera podría dañar a tus fuentes, a tus historias y a un discurso más amplio en el país sobre el que estás informando, así como la comprensión de este tema por parte de tu audiencia.

#### Toma Nota

“Se trata de conocer a las personas en donde están”, asegura Hannah Storm, directora ejecutiva de Ethical Journalism Network. “Pregúntale a tus entrevistados: ‘¿Cómo te gustaría que me dirigiera a ti? ¿Cómo te identificas?’”

### Tips de una periodista local

Mariana Santos, periodista y CEO de Chicas Poderosas, asegura que “Según datos de Argentina, cerca de solo el 33% de las notas en medios digitales son firmadas por mujeres. Sólo 15% de las notas de opinión en medios digitales son firmadas por mujeres. El 78% de los medios tienen mayoría de jefes hombres y el 72% de las mujeres creen que las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres en medios. Aunque hay menos datos de América Latina, sabemos por nuestras integrantes de Chicas Poderosas que hoy en los medios de comunicación de todos nuestros países, hay voces subrepresentadas, historias que no se cuentan, falta perspectiva de género y predominan los modelos de gestión machistas. Creemos esta realidad perpetúa la desigualdad. Y por eso pensamos que la mejor contribución es promover un periodismo en red, más diverso y colaborativo, uno que permita construir espacios para estas voces y también puentes para entrelazar esfuerzos, pasiones y vocaciones”.

Santos asegura que capacitarse en liderazgo, diversidad y aprender de ciberseguridad son elementos urgentes y necesarios para mejorar la calidad de vida de quienes ejercen la profesión y con ello, también incrementar la calidad de sus publicaciones y la diversidad de los temas, las fuentes. “La representación importa”.





## Bases de datos de expertos y libros de consulta

<b>Reflect Reality:</b> Inventario de bases de datos de expertos especializados en mujeres, divididos por región y tema.	>
<b>SheSource:</b> Base de datos online del Women's Media Center sobre mujeres expertas en medios.	>
<b>The Women's Room:</b> Consulta fuentes por país, universidades especializadas en investigación y más.	>
<b>500 Women Scientists:</b> Sólida base de datos de mujeres y minorías de género en la ciencia, que se puede buscar por disciplina, ubicación, palabra clave y más.	>
<b>According to Her:</b> Encuentra a mujeres expertas divididas por campo de estudio en Zimbabue.	>
<b>QuoteThisWoman:</b> Base de datos de mujeres expertas en Sudáfrica.	>
<b>Women Also Know Stuff:</b> Base de datos global de mujeres expertas en ciencias políticas.	>
<b>Women Also Know History:</b> Base de datos de búsqueda fácil, que proporciona las credenciales y las áreas de especialización de miles de historiadoras.	>
<b>AcademicNet:</b> Base de datos global de miles de mujeres científicas y líderes en el mundo académico, que se puede buscar por campo.	>
<b>Diverse Sources:</b> Base de datos de búsqueda de cientos de personas expertas subrepresentadas en ciencia, salud y ambiente.	>
<b>List of women in Computer Science:</b> Breve lista de mujeres, tanto conocidas como desconocidas, en el mundo de la informática.	>
<b>InterviewHer:</b> Base de datos global integral de fuentes de mujeres sobre paz y seguridad, por ubicación geográfica.	>

## Recursos adicionales

<b>ICFJ:</b> Cómo manejar los reportajes sobre identidad de género.	>
<b>GLAAD:</b> Guía de referencia para medios - Transgénero.	>
<b>UNESCO:</b> Guía para el uso de Lenguaje Inclusivo.	>
<b>¿Quién hace las noticias? GMMP:</b> Kit de herramientas de aprendizaje para hacer periodismo con perspectiva de género y política de medios de comunicación	>
<b>NLGA:</b> Manual de Estilo de la Asociación de Periodistas LGBTQ sobre Terminología de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero y Queer.	>
<b>European Journalism Centre:</b> Comunidades LGBTQI+, una guía para periodistas.	>
<b>Journalism.co.uk:</b> Una guía para informar sobre la comunidad LGBTQ.	>
<b>The OPEN Notebook:</b> Incluyendo voces diversas en historias científicas.	>
<b>The Dart Center for Journalism &amp; Trauma:</b> Reportajes sobre violencia sexual.	>
<b>Ethical Journalism Network:</b> Guía para reportajes sobre violencia de género.	>
<b>Level Up:</b> Guía para medios para informar sobre femicidios	>
<b>AKAS/IWMF:</b> Las perspectivas perdidas de las mujeres en las noticias.	>
<b>LATFE:</b> De la perspectiva de género al periodismo feminista	>
<b>Knight Center:</b> Diversidad en el Periodismo Latinoamericano	>
Chicas Poderosas.org	>
<b>Chicas Poderosas:</b> Libro Mujer Poder y Medios	>