

Guía para periodistas freelance que cubren periodismo de soluciones

A menudo se encarga a los y las periodistas que informen sobre las crisis, los problemas y lo que va mal en el mundo. Investigar a las personas, los lugares y las comunidades que, en cambio, están explorando soluciones a algunos de estos problemas ofrece una perspectiva diferente. Para periodistas freelance, **es una oportunidad para destacarse en la ocupada bandeja de entrada de un editor o editora, y un campo lleno de recursos de formación y oportunidades de desarrollo profesional.** Los periodistas freelancers que informan sobre soluciones a los retos sociales pueden encontrar nuevos ángulos para historias que pueden separarles de la multitud, encontrar nuevos encargos o ayudarles a establecerse como expertos o expertas en su campo a través de una reportería rigurosa.

¿Qué es el periodismo de soluciones?

La Red de Periodismo de Soluciones o SJN, por su sigla en inglés (*Solutions Journalism Network*) ofrece la siguiente definición:

- puede estar centrado en los personajes, pero **se enfoca en profundidad en una respuesta a un problema** y en cómo funciona esa respuesta con detalles significativos;
- **se centra en la eficacia**, no en las buenas intenciones, presentando la evidencia disponible de los resultados;
- **discute las limitaciones** del enfoque;
- busca **proporcionar información** que otros puedan utilizar.

La SJN recomienda utilizar el **marco de trabajo WHOLE**, por su sigla en inglés, para estructurar su reportería:

W	¿Cuál es la respuesta al problema que está analizando?
H	¿Cómo funciona la solución?
O	Ofrecer información
L	Incluir las limitaciones
E	Evidencia de impacto

Algunas estructuras comunes y formatos útiles para historias de periodismo de soluciones están disponibles aquí. →



¿Por qué es importante?

1  Cuando se hace bien, el periodismo de soluciones ofrece a las comunidades una visión valiosa y rigurosa sobre **cómo enfrentar los problemas.**

2  **Puede conducir a un cambio significativo**, ya sea impulsando una transformación en el discurso, una nueva dirección para la discusión relacionada con un problema; o inspirando la acción en las audiencias y en quienes toman las decisiones dentro de las comunidades.

3  En un estudio del Instituto Reuters de 2017, **el 48% de las personas que respondieron la encuesta dijo que evitaba las noticias** porque pueden tener un efecto negativo en su estado de ánimo, mientras que el 28% dijo que era porque sentía que no podía hacer nada al respecto.

4  **La evasión de las noticias es un problema** para la industria del periodismo y para la democracia, ya que afecta el conocimiento de las personas sobre la sociedad, así como su compromiso político.

5  **Las investigaciones sugieren que la audiencia prefiere, se involucra más y es más probable que confíe en las historias enfocadas en las soluciones**, que en los reportes centrados en los problemas.

6  El público más joven muestra un deseo de conocer **noticias que aporten soluciones** y no sólo problemas.

Lo que todo periodista *freelance* necesita saber

Por dónde empezar

La SJN recomienda **identificar un problema o una cuestión de interés**. Si las preguntas que suscita son “¿qué se podría hacer al respecto?” o “¿quién está haciendo un mejor trabajo en la gestión de este problema?”, entonces podría ser un buen tema para un reportaje de periodismo de soluciones. En tu investigación podrías buscar respuestas nuevas y notables a un problema, o lugares que estén lidiando con un asunto mejor que otros.

Además de tu juicio periodístico sobre lo que constituye una buena historia, también tendrás que determinar si hay evidencia del éxito de la solución, cuál es la credibilidad de esas pruebas y qué lecciones se pueden aprender de esta perspectiva. Esto puede ser una forma útil de hacer que una historia sobre una comunidad específica sea relevante para audiencias diferentes y externas.

“El periodismo de soluciones debe tener las cualidades necesarias para centrarse en nuestra localidad, pero con conclusiones que puedan aplicarse en cualquier lugar”, dice [Shafi Musaddique](#), periodista independiente y corresponsal en Gran Bretaña e Irlanda para *The Christian Science Monitor*.



Toma Nota

“Identifica de tres a cinco áreas de interés o curiosidad”, dice la periodista *freelance* [Anne Pinto-Rodrigues](#), cuyo periodismo de soluciones ha sido publicado por *The Guardian*, *Yes! Magazine*, *The Christian Science Monitor* y otros.

“Aprovecha tu vida anterior, si fuiste estudiante o tienes otra experiencia vital o laboral; habla con familiares y amigos, cuéntales que esto es lo que quieres hacer, de manera que si tienen ejemplos puedan compartirlos contigo”.

Musaddique se refiere a tres principios empleados por *The Christian Science Monitor* que proporcionan un buen enfoque para informar sobre soluciones. Piensa en incluir lo siguiente en tu reportaje: comprender a los demás, ¿dónde está la humanidad común de la historia?, ¿dónde estamos viendo la compasión, la justicia o la responsabilidad?, modelos de pensamiento, ¿qué ha llevado a este desarrollo o logro concreto?, ¿cómo este cambio ha transformado lo que es posible?, y caminos hacia el progreso, ¿se ha resuelto antes un problema como éste?, ¿qué progresos pueden registrarse?

Asegúrate de que la solución es auténtica

Las noticias sobre soluciones a los problemas pueden ser motivantes e inspiradoras; sin embargo, como periodistas, tenemos que asegurarnos de interrogar la solución sobre la que informamos para asegurarnos de que es **genuina**. Llamar la atención sobre soluciones problemáticas puede ser más perjudicial que beneficioso.

No exageres el alcance de una solución y su impacto en su propuesta, recomienda Nina Fasciaux, coordinadora internacional y directora para Europa de la SJN. Muestra su complejidad y la evidencia que has encontrado de su impacto.

Toma Nota

Hay que responsabilizarse de que la solución sobre la que se informa sea real, dice Pinto-Rodrigues. Por ejemplo, toma la idea de las carreteras pavimentadas con plástico como solución a los residuos: en el calor extremo de los países africanos o en la India, estas carreteras se derretirían causando la desintegración del plástico que podría filtrarse en las aguas subterráneas y el suelo, explica.

Antes de seguir adelante, pide la opinión de alguien que conozca la solución pero que no haya participado directamente en ella, dice. Adopta una mentalidad crítica –especialmente si una solución parece demasiado buena para ser cierta– e invierte tiempo en comprender todo el contexto de la solución.

Identifica grants y publicaciones especializadas



El mayor reto para periodistas *freelance* suele ser dónde presentar sus propuestas de reportaje y saber si una publicación está abierta a historias sobre soluciones puede ser complicado. Si eres nuevo o nueva en el periodismo de soluciones, puedes probar con los insertos o separatas dedicadas a las soluciones o las series sobre periodismo constructivo, como *Upside de The Guardian*, *People Fixing Things* de la BBC, la columna *Fixes* de *The New York Times* o la sección vertical de soluciones de *CityLab*. También hay algunos medios especializados como *Positive News*, *Reasons to be Cheerful*, *Nice-Matin* y *YES! Magazine*. La SJN tiene una lista de publicaciones que aceptan propuestas, aquí.

También hay una serie de programas de subvención centrados en el periodismo de soluciones, así que aprovecha esta oleada de interés y solicita financiación para tus ideas de reportajes.

Un buen periodismo de soluciones también implica revisar las limitaciones



Al informar sobre una solución, también **hay que tener en cuenta sus limitaciones**. Esto puede ser un reto: tal vez las personas implicadas no ven las limitaciones, no quieren compartirlas o ni siquiera las entienden del todo. Habla con diversas personas implicadas en el proyecto o la iniciativa. También busca fuentes externas que puedan ayudarte a evaluar la solución y su potencial, así como sus limitaciones, desde una perspectiva independiente.

Toma Nota

Informar sobre las limitaciones de una solución es necesario para conseguir un reportaje sólido, pero puede desalentar a quien está intentando hacer algo bueno, reconoce Fasciaux: “Ten una conversación con las personas que estás entrevistando, explícales que tu historia será mucho más impactante y legítima si muestra los retos y las dificultades por las que pasaron”.

Las limitaciones de una solución pueden ser financieras, geográficas, barreras para replicar la solución en otro lugar, lo que falta por conseguir o un riesgo imprevisto. “Por eso es tan importante hablar con expertos en temas concretos para tener una idea más clara de cuáles pueden ser las limitaciones, porque si sólo se entrevista a quien está aplicando la solución, no tendrá una idea completa de cuáles son las limitaciones”, dice Fasciaux.

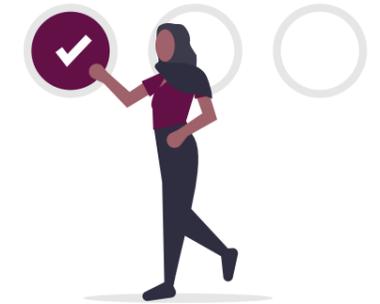
Vincúlate a una comunidad

Pinto-Rodrigues afirma que el periodismo de soluciones le ayuda a **mantenerse esperanzada** como persona y como periodista. Unirse a grupos y foros de periodismo de soluciones en línea, hace posible recibir apoyo de pares y también mentoría. “El beneficio de unirse a una comunidad de práctica es que amplía su perspectiva, su comprensión de los temas que cubre y puede aprender de colegas de todo el mundo”, dice Fasciaux.

Toma Nota

La SJN organiza mensualmente sesiones gratuitas de **brainstorming** para desarrollar ideas de historias periodísticas. No hay un orden del día; el objetivo es dar y recibir opiniones y consejos de otros periodistas. La periodista independiente [Priyanka Shankar](#), que ha trabajado para *Deutsche Welle*, *Al Jazeera* y *Are We Europe*, entre otros, ha participado en estas sesiones y en un **programa de mentoría de la SJN**, en el que recibió apoyo de otros periodistas que trabajan en temas similares. “Es una ayuda porque, al ser *freelance*, la mayor parte del tiempo trabajas sola. Es muy agradable tener un par de ojos frescos y un colega que te ayude, que no sea un mentor”.

Sé específico(a)



Esto es importante para **definir tanto el problema como la solución** sobre la que se está informando y el contexto en el que está funcionando. “Si se habla del cambio climático, decir ‘soluciones al cambio climático’ no significa nada”, dice Fasciaux. “¿De qué estamos hablando?, ¿de la contaminación del aire? De nuevo, hay trozos de diferentes problemas dentro de la contaminación atmosférica”.

Hay que ser preciso sobre lo que aborda esta solución específica y sus complejidades, así como dónde y cómo se aplica exactamente. Esas circunstancias o contexto pueden no ser los mismos en otros lugares, lo que afectará la forma en que otra comunidad podría adoptar una solución similar.

Si tu reportaje descubre múltiples respuestas que funcionan de diferentes maneras frente a un problema, es posible que necesites proponer una serie de historias para dar a cada solución el mismo tratamiento riguroso.

Toma Nota

Pinto-Rodrigues recuerda su reportaje sobre las **vallas para abejas** creadas en algunas granjas de la India como forma de reducir los conflictos entre los elefantes y los agricultores: “Tuvimos mucha gente que nos dijo que habían probado las cercas y que no funcionaban, pero que eso se debía a que no estaban en el entorno o contexto adecuados. Es fundamental entender y explicar en su pieza el contexto en el que la solución funciona”.

Empieza por el problema, dice Fasciaux: “La definición del problema que la respuesta intenta resolver es realmente clave. No se puede omitir el problema; cuanto más precisamente lo defina, más relevante será su historia”.

Aplica el periodismo de soluciones a temas complejos

El enfoque del periodismo de soluciones puede ayudar a los y las periodistas a explorar temas e informar sobre historias que son **complejas, polarizantes o polémicas**, y que pueden no tener soluciones obvias, dice la periodista freelance Shankar.

El modelo Complicating the Narratives es un marco basado en los métodos de mediación de conflictos diseñado por la SJNI para fomentar un cubrimiento más matizado e inclusivo sobre asuntos controvertidos. Incluye ideas para diferentes preguntas que se pueden hacer en las entrevistas. “Utiliza técnicas de mediación de conflictos para reportar, incluida la escucha profunda”, dice Shankar. “Aborda constantemente la complejidad a través de la escucha profunda y eso le ayudará a descubrir los motivos subyacentes y, eventualmente, llegará a la solución”. El periodismo de soluciones puede “ofrecer a los lectores un espacio constructivo para luchar con cuestiones diferentes y difíciles”, dice Musaddique. Los y las periodistas que informan sobre soluciones necesitan una “comprensión balanceada” de que los avances en un problema no siempre serán materiales (una cifra cuantificable, por ejemplo) sino que pueden ser inmateriales: “Creo que tenemos que alejarnos de esa idea tan rígida del periodismo de soluciones. Volver a los valores y buscar siempre fortalecer e informar a la gente”.

Cómo presentar propuestas de reportaje de soluciones

Si sigues nuestro consejo de ser específico, tendrás que mostrar en tu presentación **por qué la audiencia de esta publicación debería interesarse**, especialmente si se centra en un esfuerzo fuera de su comunidad. También tendrás que mostrar pruebas del impacto de la solución, incluyendo su amplitud y profundidad. La evidencia puede ser cualitativa o cuantitativa, e incluso de iniciativas similares en otros lugares, siempre que esto se indique en tu propuesta. Reconocer las limitaciones de la solución también añadirá peso a tu propuesta.

Al exponer el modo en que se reportará la historia, no te centres únicamente en las personas implicadas en la solución; sugiere como posibles fuentes a personas expertas, académicas, especialistas y a aquellas afectadas por la solución. Esto es una buena práctica y ayudará a convencer a los editores o editoras que mantienen el escepticismo frente a las historias de soluciones.



Toma Nota

La cofundadora de la SJNI, Tina Rosenberg, también señala que ella procura entender la posibilidad de replicar la respuesta en las propuestas de reportaje que revisa: “Para la columna *Fixes*, las mejores propuestas de periodismo de soluciones suelen tener cuatro ingredientes. Muestran que la idea es (1) innovadora, (2) replicable, (3) está respaldada por pruebas de si la solución funcionó o no, y (4) vale la pena mostrarla y aprender de ella”.

Evita el activismo

El periodismo de soluciones no consiste en abogar por una respuesta concreta ni en proponer una solución que aún no existe. **Aférrate a la evidencia** y no exageres ni prometas una solución, dice Fasciaux. Asegúrate de que tienes las pruebas cualitativas o cuantitativas que demuestran que la solución está funcionando.

Informa sobre lo que está sucediendo en lugar de declarar una solución permanente a un problema. Un buen reportaje sobre soluciones debe ser balanceado, explorando los éxitos y fracasos de la solución, mostrando dónde hay apoyo y escepticismo y dónde hay más de una respuesta a un problema. Lo que se busca es una buena historia, no “encontrar” la solución definitiva.

Incluir las limitaciones de una solución en tu reportaje también te alejará de defender una solución concreta por encima de otras y te permitirá informar sobre soluciones que son interesantes pero que podrían ser sólo parcialmente eficaces.

Toma Nota

Piensa en el vocabulario que utilizas, dice Fasciaux, incluso el término solución puede sugerir que una respuesta a un problema es indiscutible o permanente: “Permite que el lector saque sus propias conclusiones sobre si es una respuesta buena o mala. No se trata de decir, ‘esto está funcionando y todos deberíamos hacerlo’, sino que estas son las respuestas que existen a este problema, y así proporcionar esta información a tu audiencia, para que pueda tomar la mejor decisión posible por sí misma”.

No “aisles” el periodismo de soluciones

La perspectiva del periodismo de soluciones se puede aplicar a la mayoría de las historias y de reportajes, dice Fasciaux; tratarlo como algo separado podría desanimar a los editores o editoras que no están familiarizadas con el concepto. Reformula el reportaje como un informe sobre las respuestas a los problemas, en lugar de encontrar una historia positiva.

Toma Nota

“El punto central del periodismo de soluciones es qué valores están comprometidos y cuáles están en juego. Las noticias y los acontecimientos noticiosos se rigen por las visiones del mundo de las personas implicadas, así que en lugar de informar sólo de los acontecimientos -diciendo que ocurre esto y lo otro- se trata más bien de analizar los pensamientos y las ideas, para ayudar a dar sentido a lo que está ocurriendo”, dice el periodista freelance Musaddique, quien ha aplicado el pensamiento del periodismo de soluciones a una amplia gama de temas, desde la legislación para proteger a las víctimas de abuso doméstico hasta la Superliga europea. “Mi artículo no trataba del fútbol, sino de la naturaleza del capitalismo, del proceso de la historia. Esto [el periodismo de soluciones] se pregunta si hay una perspectiva diferente en una historia que la gente cree conocer. Puedes aprovechar los matices que se pasan por alto y que hacen falta en el debate público”.

Mira hacia atrás y también hacia delante

Por su propia naturaleza, centrarse en las soluciones puede llevar a menudo a fijarse en el futuro y en cómo una iniciativa podría cambiar una comunidad o un lugar, o resolver un problema. Sin embargo, observar cómo la gente abordó los problemas e **introdujo soluciones en el pasado** puede ser una mina de ideas para construir historias.

“Intenta comprender las complejas desigualdades estructurales e históricas que han creado los problemas existentes”, escribe Tara Pixley sobre el fotoperiodismo de soluciones. Tu reportaje puede compartir las lecciones de las respuestas pasadas a las crisis y los problemas, y ayudar a informar sobre las soluciones del presente y el futuro. “Las soluciones son cambiantes, nunca son definitivas”, explica Musaddique. En la actualidad, los reportajes sobre soluciones a menudo carecen de una comprensión del contexto histórico relevante para la solución o de la ubicación geográfica concreta de la historia, él indica: “Todo se basa en la modernidad y en el avance, lo cual es importante, pero es necesario mirar atrás en la historia y recurrir a buenas fuentes académicas, a archivos históricos rigurosos y hablar con la gente en el terreno; estas cosas son esenciales para el periodismo de soluciones”.



Toma Nota

Si estás informando sobre un problema que no tiene solución en la actualidad, puedes mirar al pasado, ver cómo se abordó antes y hacer una comparación, dice Shankar. Al informar sobre los funerales y la repatriación de cadáveres durante las primeras fases de la pandemia por COVID-19, ella se fijó en cómo se habían gestionado las muertes y repatriaciones en el momento álgido de la crisis del sida para analizar posibles soluciones. Este enfoque también da pie a un reportaje de seguimiento cuando se desarrolle una solución contemporánea.

Inspírate en otros reportajes sobre soluciones

Para inspirarse consulta los reportajes sobre soluciones que ya han sido publicados, así como las publicaciones centradas en soluciones y el [rastreador de reportajes sobre soluciones de la SJJN](#). ¿Qué historias podrían beneficiarse de una actualización?, ¿qué regiones no han sido cubiertas?, ¿qué soluciones podrían aplicarse a las comunidades donde te encuentras? Familiarizarse con los reportajes sobre soluciones no sólo te aportará ideas, sino que también te ayudará a entender cómo es un reportaje bueno y equilibrado sobre soluciones y los elementos que la historia requiere. También puede ayudarte a identificar qué publicaciones podrían estar abiertas a propuestas de reportajes basados en soluciones. Las y los periodistas pueden enviar sus historias publicadas al rastreador. Si no son aceptadas, no hay de qué preocuparse: seguirán recibiendo comentarios sobre los aspectos de periodismo de soluciones que faltan en la historia o que podrían reforzarse.



Toma Nota

Pinto-Rodriguez dice que ha utilizado el rastreador de historias cuando buscaba ideas para el reportaje e incluso durante la misma reportaría. [Cuando cubría la seguridad alimentaria y el cultivo de mijo en la India rural](#), podía buscar por zonas geográficas y averiguar qué soluciones se aplicaban en las distintas regiones. También es una buena manera de encontrar fuentes expertas en problemas y soluciones. Incluso hay una [base de datos de iniciativas de soluciones, aquí](#).

Musaddique recomienda analizar tu propia vida y tus valores en relación con problemas complejos para inspirarse al pensar en las historias, esto implica que tu te dedicarás aún más a encontrar e interrogar las soluciones en sus reportajes. Aplicar el lente de las soluciones puede ser una nueva forma de contar una historia antigua o en curso, por ejemplo los tiroteos masivos en Estados Unidos, la migración o el cambio climático, observando dónde se están probando soluciones en respuesta a un problema, añade Fasciaux.

Tips de una periodista local

“Desde mi experiencia en Conexión Migrante, México, creo que el principal consejo que le daría a los colegas freelance que quieren hacer un buen periodismo de soluciones es escuchar a su propia comunidad. Es vital estar cerca de las problemáticas que se viven cerca de la audiencia a la que cubres, escucharlos y ofrecerles la alternativa (y oportunidad) de convertirte en su medio o plataforma para contar sus propias historias”, explica Patricia Mercado Sánchez, Directora General de [Conexión Migrante](#).

Para Mercado, esto también produce un “efecto automático” de que la audiencia esté siempre interesada en los contenidos que se producen porque les son útiles.

“Se han hecho innumerables estudios que demuestran que la gente está harta de las malas noticias que pueblan muchos medios de comunicación. Hoy día sabemos que las personas reciben mejor los contenidos que tienen soluciones, que ofrecen alternativas y que muestran caminos para resolver las problemáticas de la sociedad y de cómo las personas, organizaciones y comunidades encuentran sus propias soluciones”.

Ejemplos de periodismo de soluciones son contenidos que le explican a las madres solteras migrantes mexicanas cómo aplicar a ayudas económicas en EEUU o el proyecto titulado “Redes Migrantes en la Pandemia” en el cual se detalla como miles de mexicanos indocumentados fueron víctimas de la pandemia en Nueva York perdiendo su empleo, salud y vivienda. [Nuestro reportaje](#) muestra que cuando los gobiernos de México y Estados Unidos fueron incapaces de responder a las necesidades de estos migrantes, otros migrantes se organizaron por su cuenta y les tendieron la mano.

Recursos de la Red de Periodismo de Soluciones

Kit de herramientas básicas – SJJN	>
Rastreador de historias de soluciones – SJJN	>
Periodismo de Soluciones – Grupo de Facebook	>
Red de Talento de Periodismo de Soluciones para periodistas Freelance – SJJN	>
Cómo reportar sobre soluciones a distancia – SJJN	>
Periodismo de soluciones y periodismo de datos – SJJN	>
Guía del SJJN - Informar sobre la salud	>
Guía de la SJJN - Informar sobre la violencia	>
Guía del SJJN - Informar sobre la educación	>
Pensar en la inclusión + la equidad en el fotoperiodismo de soluciones – Tara Pixley	>
Integrar el periodismo de soluciones en su flujo de trabajo (y en las historias cortas) – SJJN	>
El ABC del periodismo de soluciones - ijnet	>
¿Qué es el periodismo de soluciones? - Fundación Gabo	>
Periodismo de soluciones - Fundación Gabo	>
5 consejos para gestionar la incorporación del periodismo de soluciones en una redacción - Fundación Gabo	>