IV Curso de verificación, OSINT y análisis de redes

Asociación de la Prensa de Madrid

Objetivo: conocer las técnicas y recursos gratuitos más punteros para la detección de engaños, bulos, imágenes/vídeos manipulados y campañas digitales encubiertas.

El taller enseña a utilizar herramientas gratuitas y, sobre todo, a llevar al terreno digital pautas procedentes de la tradición periodística (qué, quién, cuándo, dónde, por qué) que ayudan a filtrar mejor la información que surge en redes. Se analizan cuáles son las tendencias de la desinformación actual (imágenes, memes, *shallowfakes*, *deepfakes*, redes de mensajería instantánea, cuentas falsas, polarización política…), se informa de cómo organizar un escritorio de trabajo para la verificación, se detalla cómo afrontar un texto o contenido audiovisual sospechoso y se explican las interesantes opciones que la inteligencia de fuentes abiertas (OSINT) presenta para los medios.Quién ha lanzado la falacia, qué características de ese contenido pueden hacer sospechar, cuándo se tomó una imagen, dónde se grabó un vídeo, por qué se ha podido querer impulsar esa información y cómo.

Predomina el análisis de casos internacionales por ser los que más problemas suelen presentar, pero las enseñanzas aplican a cualquier especialización periodística.

Se incide en la comprobación de contenidos generados por usuarios no profesionales (CGU) y especialmente de los llamados *eyewitness media,*grabaciones de testigos que cobran relevancia en noticias de alcance: catástrofes, atentados, procesos electorales conflictivos...

Un apartado específico aborda la detección de bots y pseudocampañas (campañas falsas) mediante una introducción a la disciplina del análisis de redes y a la herramienta T-Hoarder.

Destinatarios

- Periodistas y estudiantes de periodismo
- Prioridad asociados APM

Requisitos

- Conocimiento básico de redes sociales (participantes con cuentas abiertas en Gmail, Twitter y Facebook)
- Inclinación al aprendizaje experimental
- Nivel básico de inglés
- Ordenador individual con pantalla de tamaño mínimo aproximado de 11,6 pulgadas (29,5 cm)

Metodología

- Teórico-práctica
- Enseñanza a dos niveles: a) protocolos o técnicas de actuación general y b) recursos digitales concretos
- Curso centrado en aplicaciones gratuitas

Duración

- 16 horas (aprox. 10 teoría / 6 práctica) en 4 sesiones (16.00 a 20.00)
- Fechas: 5, 10 (análisis de redes), 19 de marzo y 26 de marzo

Docentes

Myriam Redondo, periodista y profesora (apartados de verificación digital)
Especialista en tecnologías para la Comunicación Internacional
http://globograma.com

Mª Luz Congosto, informática y divulgadora (apartado de análisis de redes)
Especialista en análisis de redes y propagación de mensajes en Twitter
http://barriblog.com

Contacto

globograma @ gmail.com

Contenidos

1ª jornada (4 h)

Introducción

- Fact-checking, verificación digital, periodismo de investigacióncon fuentes abiertas (OSINT). Estado de la cuestión y tendencias
- Nociones básicas de seguridad digital para verificadores

Escritorio y hábitos

- Diseño de escritorio para la verificación
- Listas, grupos, aplicaciones, alertas
- Filtrado y monitorización de noticias: *newsgathering* en Tweetdeck y Crowdtangle

Búsquedas

- Operadores avanzados de búsqueda
- Búsquedas avanzadas en Google y otros motores

2ª jornada (4 h)

Análisis de redes

- Tipos de desinformación y comprensión del fenómeno bots/perfiles falsos
- Análisis de redes con T-Hoarder

3ª jornada (4 h)

Verificar fuentes (usuario/cuenta/sitio)

- Investigar a una persona
- Investigar usuarios en Twitter, Facebook y otras redes sociales
- Investigar un sitio web

Verificar textos, imágenes y vídeos

- Comprobación de contenidos
- Verificación de imágenes y análisis forense de imagen
- Análisis de vídeos
- Verificación en redes sociales cerradas / sistemas de mensajería
- Emisiones en directo

4ª jornada (4 h)

Geolocalización

- Determinar latitud y longitud de un punto geográfico
- Buscar contenidos geolocalizados en Twitter, Facebook y otras redes
- Uso de mapas para verificación (especial incidencia en Google Earth). Imágenes satelitales y cronolocalización