

Un análisis de la presencia de la mujer en el periodismo de opinión



Madrid, 4 de marzo de 2019
10:00 horas
Asociación de la Prensa de Madrid
Calle de Claudio Coello, 98, 28006 Madrid

¿Ha evolucionado la presencia de la mujer en el periodismo de opinión español durante el año de la concienciación feminista? El informe 'ColumnistAs' analiza de nuevo el peso de la voz de las mujeres en este género periodístico. La primera edición del estudio, llevado a cabo en 2018, reveló que apenas un 20% de este tipo de piezas está escrito por mujeres. La consultora de comunicación Planner Media y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) presentan ahora la segunda oleada del estudio ¿Se habrán producido cambios?



Según los datos del 2018, el 20% de las columnas de opinión estaban firmadas por mujeres



El análisis vuelve a revisar las columnas y tribunas de opinión publicadas en 25 periódicos españoles, en sus ediciones impresas y digitales, durante el mes de enero de 2019. En este periodo se han registrado más de 3.700 piezas de cerca de 1.500 columnistas. Además del enfoque de género, el informe ofrece datos sobre el número de piezas de opinión, temas que han sido abordados, medios donde hay mayor presencia femenina en las secciones de opinión, así como la apuesta de los medios por este género periodístico.

La segunda edición de ColumnistAs será presentada por el presidente de la FAPE, Nemesio Rodríguez, y el consejero delegado de Planner Media, Julián Zabala, el próximo día 4 de marzo, a las 10 horas, en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid (C/ Claudio Coello, 98). A continuación se celebrará una mesa debate en la que participarán reconocidos y reconocidas periodistas de opinión.

Esperamos poder contar con tu presencia.

Planner Media
Vanessa Barrio
vbarrio@plannermedia.com
91 787 03 00

FAPE
Nuria Navarrete
nnavarrete@fape.es
913605824