

Ciencia en Redes | Encuentro de comunicación 2.0 de la ciencia

¿Qué es Ciencia en Redes?

Desde el nacimiento de las redes sociales, el mundo de la ciencia ha participado activamente en todas las posibilidades que han ofrecido estas nuevas herramientas digitales. Sin embargo, no han podido disfrutar de un evento en el que debatir de forma exclusiva de ciencia 2.0. Este encuentro, eminentemente práctico, persigue convertirse en la referencia de debate sobre todos y cada uno de los campos donde el mundo de la ciencia y los científicos pueden aprovecharse de estas nuevas formas de comunicación.

Ciencia en Redes es un evento destinado a periodistas, investigadores, comunicadores, museógrafos e instituciones y empresas dedicadas a la ciencia y el I+D+i. Es el primer evento de España destinado específicamente a la formación 2.0 en ciencia y tecnología.

¿Cuándo y dónde se celebra?

El 17 de mayo de 2013, en La Casa Encendida (Madrid)

Programa

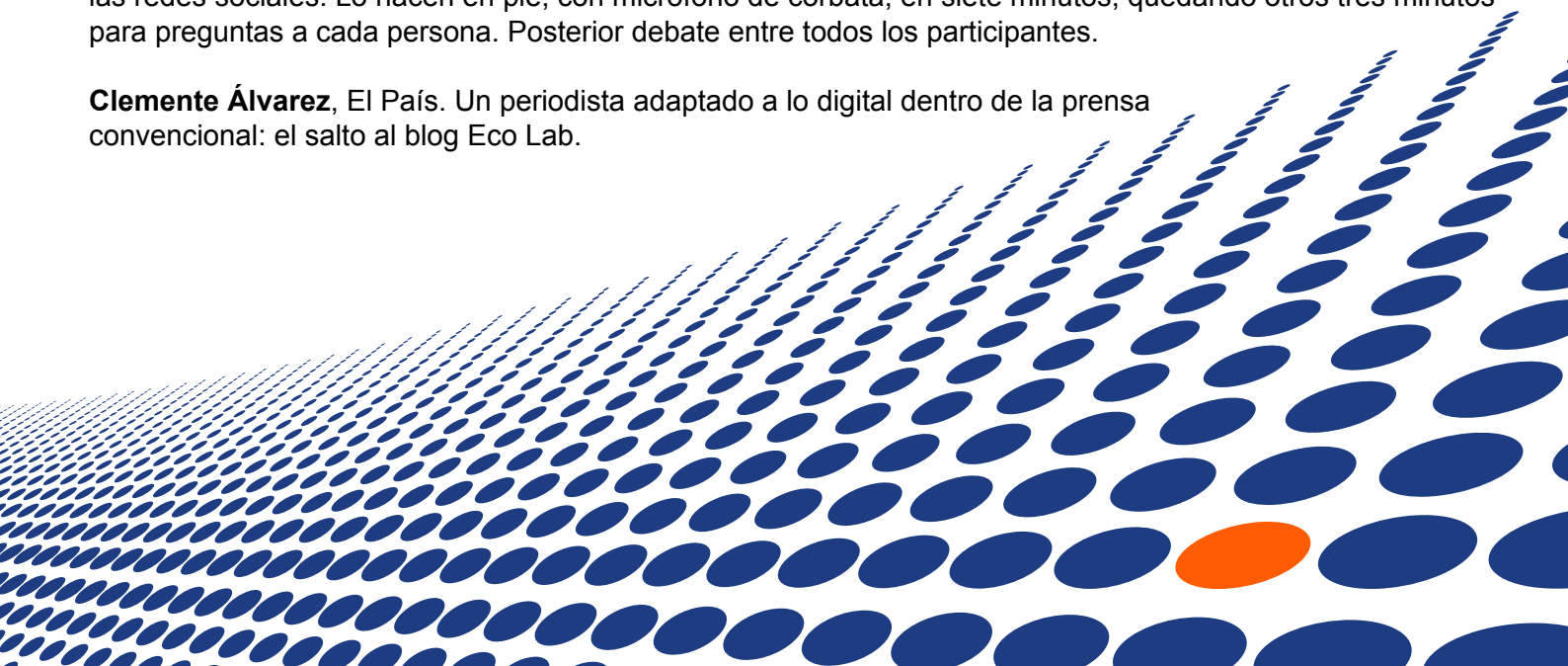
10:00 h. Acreditaciones

10:20 h. Presentación. **Antonio Calvo Roy**, presidente de AECC.

10:30 h. **Diez minutos de gloria. Casos de éxito.**

Los ponentes exponen en diez minutos o bien casos de éxito o bien cuentan en un microtaller cómo trabajar las redes sociales. Lo hacen en pie, con micrófono de corbata, en siete minutos, quedando otros tres minutos para preguntas a cada persona. Posterior debate entre todos los participantes.

Clemente Álvarez, El País. Un periodista adaptado a lo digital dentro de la prensa convencional: el salto al blog Eco Lab.



José Miguel Viñas y José A. Gallego. Twitter, una herramienta para la enseñanza: el ejemplo de #CursoDeNubes

Patricia Fernández de Lis, Materia Ciencia. ¿Es posible hacer un medio exclusivamente on line?

Clara Grima, Matemática. De las matemáticas para niños a los papeles de Bárcenas, servicio on line a una comunidad.

11:30. Debate. Coordinado por Ignacio Bayo.

12:00. Descanso

12:30. **Diez minutos de gloria. Cómo triunfar: microtalleres.**

Siete minutos para explica estrategias específicas en las redes sociales, más tres minutos de preguntas. Posteriormente, debate entre todos los participantes.

Txema Campillo, consultor de redes. “5×2 Speed Tooling”. 5 herramientas que deberías usar en 10 minutos.

Cristina Serradell/Gemma Redolad, Museu de Ciències Naturals de Barcelona. Cómo poner nombre a un ballena a través de internet, el caso del Museu Blau.

Héctor Rodríguez, Historias de Luz. En las redes, el vídeo manda: cómo hacerlo bien.

Elena Sanz, Muy Interesante. Cómo hacer que la ciencia sea trending topic.

13:30. Debate. Coordinado por América Valenzuela, RTVE.

14:00 Comida-Networking

16:30 **Mesa redonda. Cómo justificamos nuestro tiempo en las redes.**

Mauro Fuentes, Ogilvy. ¿Pero es posible que todavía no estés en las redes?

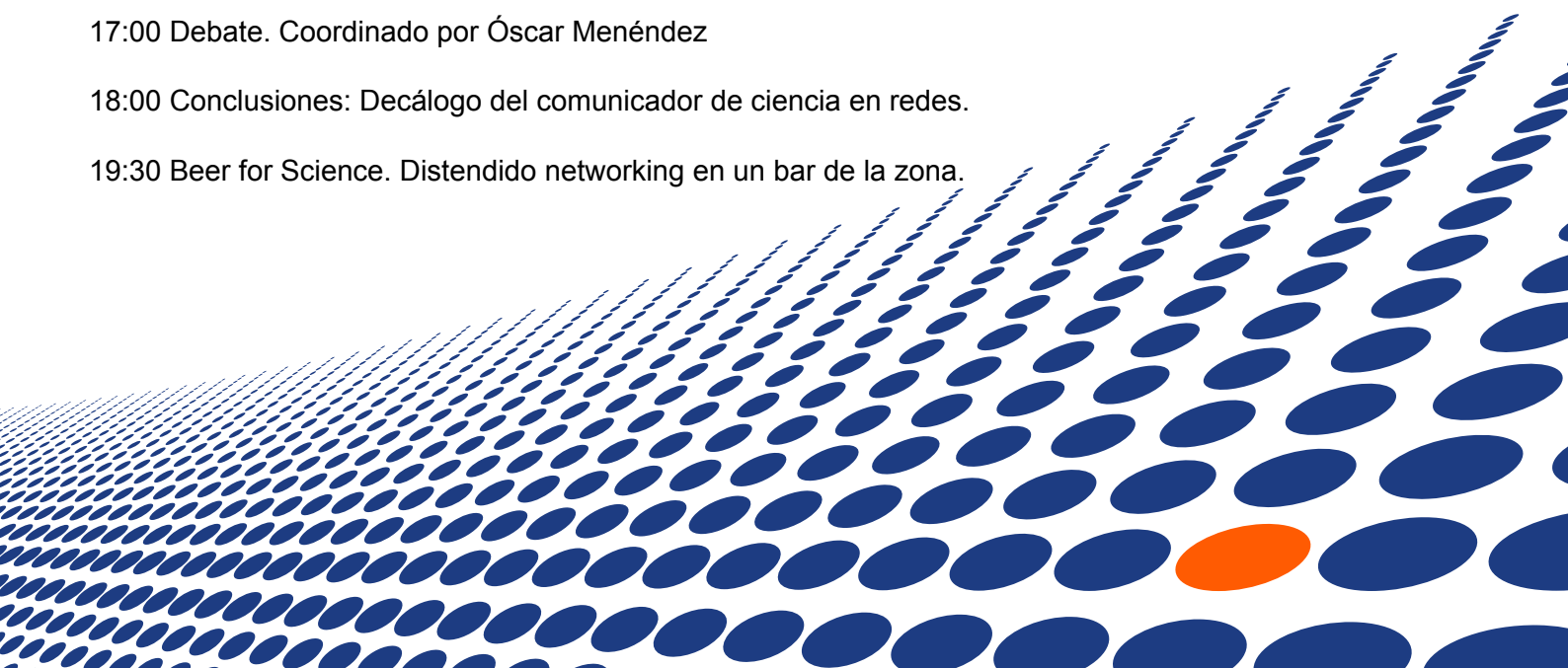
Salvador Suárez, Territorio creativo. Sin redes no hay paraíso.

Gemma Muñoz Vera, MyAnalytics. Cómo medimos los resultados.

17:00 Debate. Coordinado por Óscar Menéndez

18:00 Conclusiones: Decálogo del comunicador de ciencia en redes.

19:30 Beer for Science. Distendido networking en un bar de la zona.





Organizado por:



¿Te quieres inscribir?

Público general: 40€
Socios de la AECC: 20€
Socios de APIA: 30 €
Socios de ACCC: 30 €

Los interesados en inscribirse deben hacer el ingreso correspondiente en la cuenta del Banco Popular 0075 0474 77 0600348628 a nombre de la AECC, y enviar el resguardo usando el siguiente formulario. La secretaría les confirmará que se ha hecho efectiva la inscripción. Asimismo, las personas con derecho a los descuentos tendrán que demostrar su pertenencia a las asociaciones correspondientes.

Para más información e inscripciones por email:

jornadas@acomunicacioncientifica.org
Tel.: 676008098

Las plazas son limitadas hasta completar aforo.

