

Informe wellcomm de salarios de la comunicación 2012

Análisis de resultados

Enero 2013

Objetivo - Disponer de una **guía útil, de referencia**, que sirva tanto a empresas como a profesionales de la comunicación a la hora de realizar sus contrataciones o gestionar sus expectativas laborales.

Universo - Profesionales en el sector de la comunicación y el marketing.

Muestra - 800 profesionales del sector.

Trabajo de campo – Encuesta realizada entre julio y septiembre de 2012.

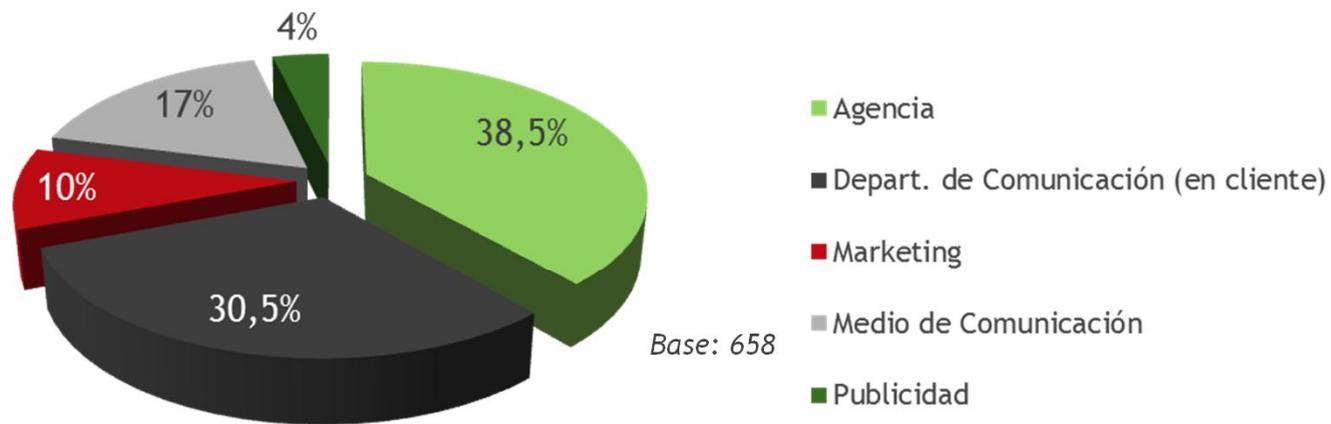
Metodología - Encuesta online accesible mediante enlace en la pagina www.well-comm.es.

Adicionalmente se distribuye la encuesta entre los miembros de organizaciones profesionales del sector como la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) y la Asociación de Directivos de la Comunicación (DIRCOM) y se difunde en diferentes medios de comunicación especializados.

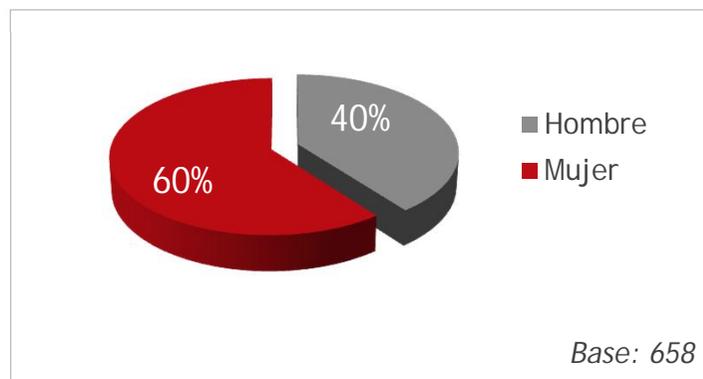
Representatividad - Muestreo no probabilístico.

Composición y depuración de muestra - En la recogida de datos no se establecieron filtros adicionales ni cuotas. En el tratamiento se han excluido 144 respuestas parciales (del total 802 respuestas recogidas) lo que hace un total de 658 respuestas.

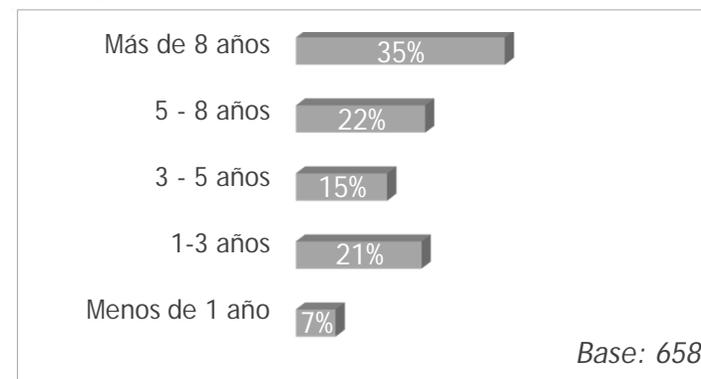
Área



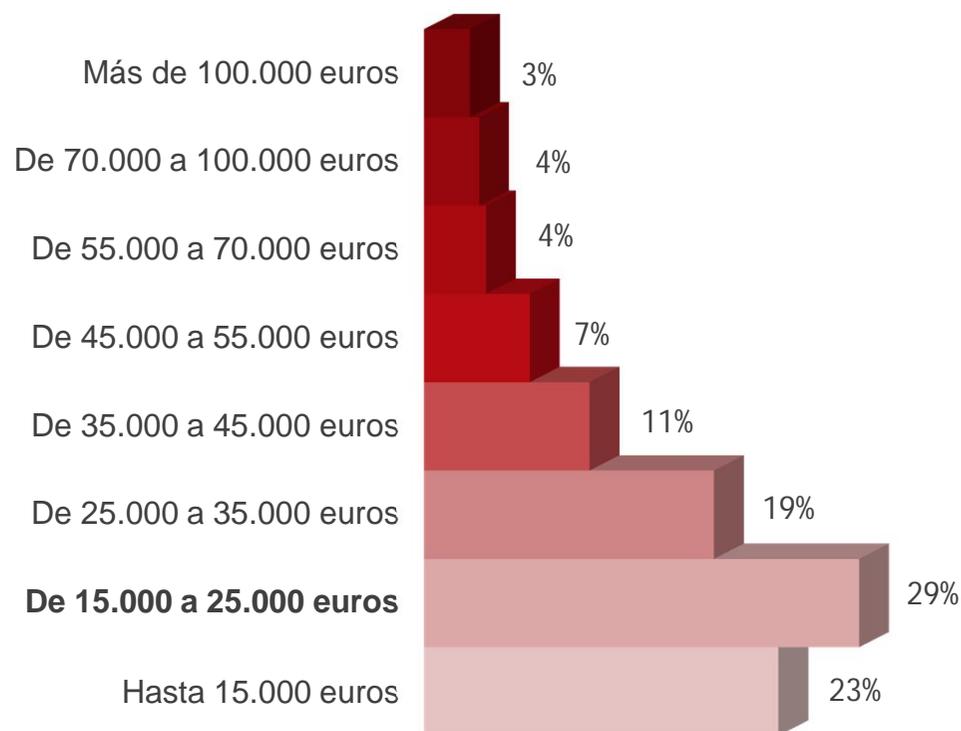
Sexo



Antigüedad



- El salario más frecuente entre los encuestados se sitúa entre 15.000 euros y 25.000 euros brutos anuales



Base: 658

Salario medio: 32.657 euros*

Hombres: 38.216 euros

Mujeres: 29.026 euros

**Nota metodológica*

El salario utilizado es el punto medio de cada intervalo, con dos excepciones:

- *intervalo hasta 15.000: el valor utilizado es el punto medio entre salario mínimo y 15.000*

- *intervalo más de 300.000: el valor utilizado es 300.000*

- Se observa una diferencia salarial significativa, de 14.995 euros, entre hombres y mujeres encuestados con más de 8 años de experiencia

Salario medio por experiencia (en euros):

| Experiencia | Total | Hombre | Mujer | Diferencia |
|----------------|--------|--------|--------|------------|
| Menos de 1 año | 14.672 | 15.253 | 14.231 | 1.022 |
| 1-3 años | 19.008 | 20.473 | 18.260 | 2.213 |
| 3 - 5 años | 24.383 | 25.781 | 23.575 | 2.207 |
| 5 - 8 años | 31.708 | 34.210 | 30.279 | 3.931 |
| Más de 8 años | 48.501 | 56.680 | 41.685 | 14.995 |
| Base | 658 | 260 | 398 | |

**Nota metodológica*

El salario utilizado es el punto medio de cada intervalo, con dos excepciones:

- *intervalo **Hasta 15.000**: el valor utilizado es el punto medio entre salario mínimo y 15.000*
- *intervalo **Más de 300.000**: el valor utilizado es 300.000*

- En medio de comunicación se cobra menos que en agencia y departamento de comunicación de empresa o institución
- El salario medio para una persona con más de 8 años de experiencia en medio de comunicación es de 34.977 euros brutos anuales, mientras que en agencia y departamento de comunicación es de 51.159 y 52.616 euros brutos anuales, respectivamente

Salario medio por experiencia (en euros):

| Experiencia | Total Sector | Medio de Comunicación | Agencia | Departamento Comunicación (Empresa / institución) |
|----------------|--------------|-----------------------|---------|---|
| Menos de 1 año | 14.672 | 14.256 | 16.325 | 14.992 |
| 1-3 años | 19.008 | 14.323 | 18.764 | 19.941 |
| 3 - 5 años | 24.383 | 15.421 | 23.119 | 29.812 |
| 5 - 8 años | 31.708 | 17.439 | 33.681 | 34.567 |
| Más de 8 años | 48.501 | 34.977 | 51.159 | 52.616 |
| Base | 658 | 113 | 254 | 202 |

**Nota metodológica*

El salario utilizado es el punto medio de cada intervalo, con dos excepciones:

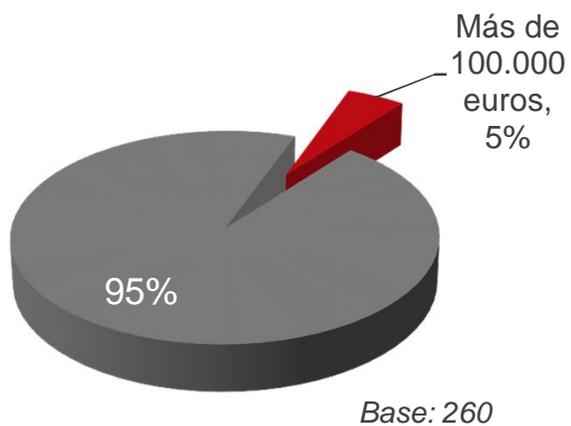
- intervalo **Hasta 15.000**: el valor utilizado es el punto medio entre salario mínimo y 15.000
- intervalo **Más de 300.000**: el valor utilizado es 300.000

Nivel salarial por tipo de perfil profesional

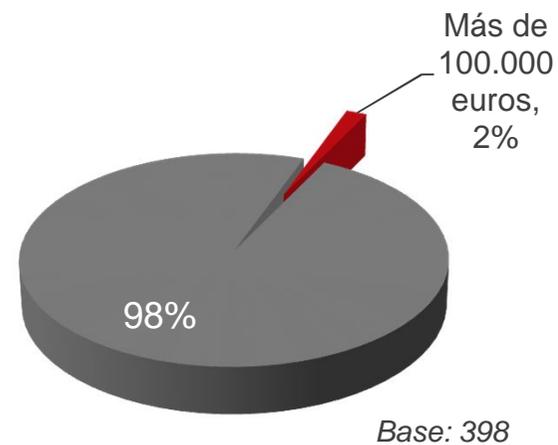
| MEDIO DE COMUNICACIÓN | Mínimo | Máximo |
|--|-------------------|-------------------|
| Becario | | Hasta 15.000 € |
| Redactor | Menos de 15.000 € | 25.000 € |
| Jefe de sección | Menos de 15.000 € | 35.000 € |
| Redactor jefe | 25.000 € | 70.000 € |
| Director | 25.000 € | 200.000 € |
| AGENCIA DE COMUNICACIÓN | Mínimo | Máximo |
| Becario | | Hasta 15.000 € |
| Ejecutivo de cuentas junior / consultor junior | Menos de 15.000 € | 25.000 € |
| Community Manager | Menos de 15.000 € | 25.000 € |
| Ejecutivo de cuentas/ consultor | Menos de 15.000 € | 25.000 € |
| Ejecutivo de cuentas senior / consultor senior | 15.000 € | 35.000 € |
| Supervisor de cuentas / Account Manager / Marketing Manager | 15.000 € | 35.000 € |
| Social Media Strategist | Menos de 15.000 € | 35.000 € |
| Social Media Manager | Menos de 15.000 € | 35.000 € |
| Director de cuentas | 25.000 € | 55.000 € |
| Director de división / director de área | 35.000 € | 100.000 € |
| Director general | 55.000 € | 100.000 € |
| DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN | Mínimo | Máximo |
| Becario | | Menos de 15.000 € |
| Community Manager | Menos de 15.000 € | 25.000 € |
| Social Media Strategist | Menos de 15.000 € | 35.000 € |
| Técnico de comunicación (jefe de prensa, com. Interna, etc.) | 15.000 € | 45.000 € |
| Social Media Manager | 15.000 € | 45.000 € |
| Director de comunicación | 35.000 € | 100.000 € |
| MARKETING | Mínimo | Máximo |
| Becario | | Menos de 15.000 € |
| Product Manager / Assistant Brand Manager / Junior Brand Manager | 15.000 € | 35.000 € |
| Brand Manager | 15.000 € | 25.000 € |
| Senior Brand Manager | 35.000 € | 45.000 € |
| Marketing Manager / Group Brand Manager | 25.000 € | 70.000 € |
| Analista de mercados | 15.000 € | 25.000 € |
| Director de marketing interactivo | 25.000 € | 70.000 € |

- Un 5% de los hombres encuestados tiene un sueldo mayor de 100.000 euros brutos anuales, mientras que en mujeres el porcentaje es de un 2%

Hombres

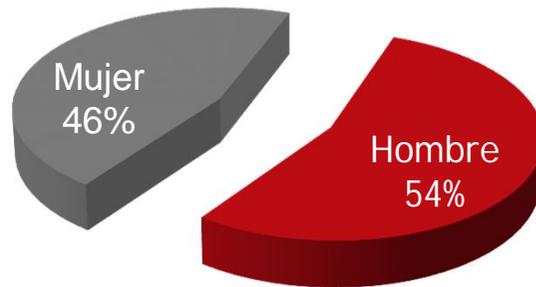


Mujeres



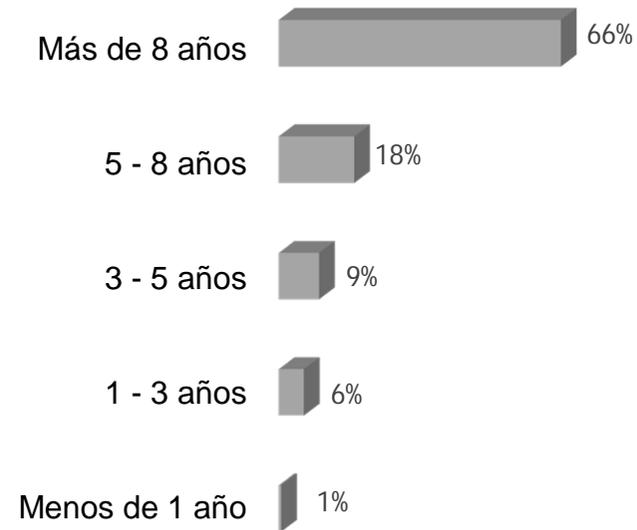
- La mayoría en este segmento son hombres (54%), aunque representan el 40% del total de encuestados
- Prevalecen los que tienen más de 8 años de experiencia (66%)

Sexo



Base:
169

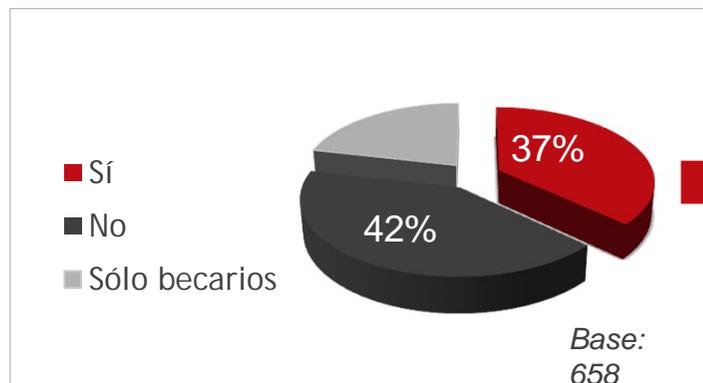
Antigüedad



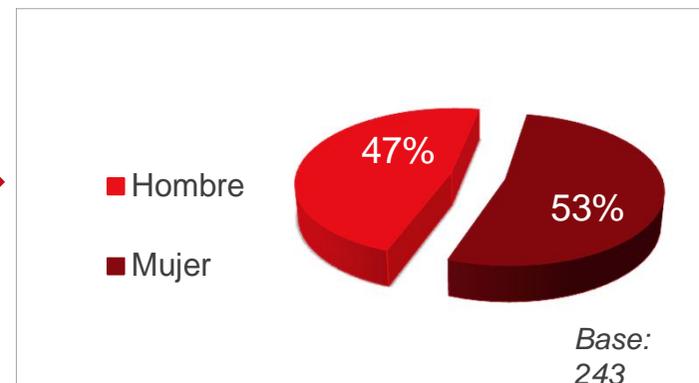
Base:
169

- En general, hay más mujeres que dirigen equipos (53%). Sin embargo, dentro de su propio grupo, el porcentaje de hombres que dirigen equipos (44%) es mayor que el de las mujeres (32%)

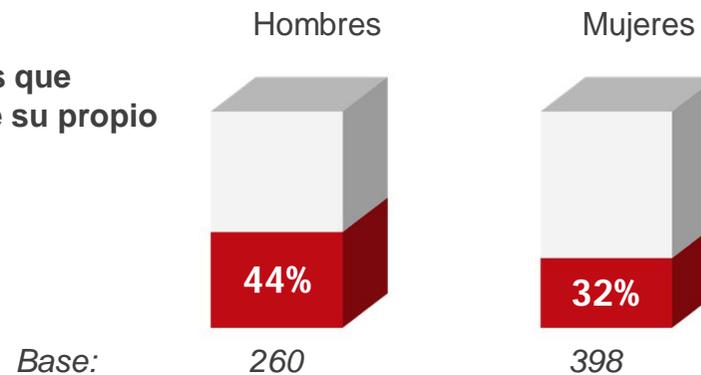
¿Tienes personas a tu cargo?



Los que dirigen equipos por sexo



Porcentaje de los que dirigen dentro de su propio grupo



- El perfil tipo del profesional de la comunicación en España: **mileurista, mujer y joven**
- Los profesionales que trabajan en el **departamento de comunicación de empresas o instituciones son los que más ganan**, seguidos por los que trabajan en agencias y en medios
- Las nuevas **profesiones digitales, las menos valoradas**
- En los niveles directivos, **los hombres ganan más que las mujeres**
- Más de la mitad de los profesionales de la comunicación **gana menos de 25.000** euros brutos anuales
- El gran reto del sector: **definir y gestionar las categorías y funciones profesionales**

Talento para comunicar
wellcomm

Portada Nosotros Informes & Perspectivas Wellcomm Jobs Wellcomm Talento Blog Contactar

Share:
f
t
in
+

LA
MAYOR

HERRAMIENTA

para la búsqueda
ESPECIALIZADA
de los
MEJORES PROFESIONALES
del mundo
de la *comunicación*
y de las *redes sociales*

Wellcomm
Plataforma de selección especializada en identificar el talento en comunicar y hacer más eficiente la comunicación de las empresas.

Wellcomm Jobs
La mejor herramienta para el reclutamiento especializado y para el desarrollo profesional de los comunicadores.

Wellcomm Talento
Laboratorio de Ideas sobre el futuro de la comunicación y punto de encuentro para el análisis, el debate, la formación o la reinversión profesional.

Informe wellcomm de salarios de la Comunicación 2012

Enero 2013