

Segunda Edición

organiza



patrocina



Unicaja
Fundación

colaboran



[colombine.com">www.premiocolombine.com](http://www.premio<span style=)



PREMIO DE PERIODISMO

Colombine

ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS - ASOCIACIÓN DE LA PRENSA

Pz. San Sebastián, 5. Galería C. Edf. Concordia 1,1.
04003 Almería

Tlno y fax: 950 26 01 41

Correo electrónico: asociacion@periodistas2005.com

Recepción de trabajos: info@premiocolombine.com

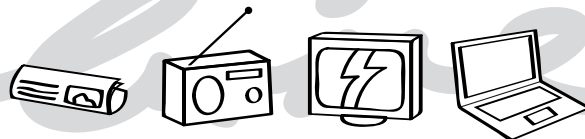
Web: www.periodistasfape.es/almeria

PREMIO DE PERIODISMO

Colombine

LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS - ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE ALMERÍA (AP-APAL), CON EL PATROCINIO DE UNICAJA Y LA COLABORACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID (APM), DE LAS FEDERACIONES, ANDALUZA DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS (FAAP) Y DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA (FAPE) Y DE LA FUNDACIÓN CARMEN DE BURGOS, CONVOCA EL II PREMIO DE PERIODISMO "COLOMBINE", EN HONOR DE LA PERIODISTA ALMERIENSE CARMEN DE BURGOS SEGÚI "COLOMBINE" (ALMERÍA, 10 DE DICIEMBRE DE 1867 – MADRID, 9 DE OCTUBRE DE 1932), ACTIVA ASOCIADA DURANTE MUCHOS AÑOS A LA APM, CON EL FIN DE RECONOCER LA LABOR PROFESIONAL DE QUIENES SE OCUPEN DE LOS TEMAS RELATIVOS AL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD Y QUE QUEDE REFLEJADO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

BASES DEL PREMIO



1. Los trabajos que se presenten deberán ser originales, no premiados en anteriores certámenes antes de darse a conocer el fallo, en lengua castellana, publicados en prensa o internet, emitidos en radio o en televisión, y versarán sobre el papel de las mujeres en la sociedad, que fomenten principios y valores de igualdad, reflejando aspectos profesionales, culturales, científicos e intelectuales. Los trabajos **deberán haber sido publicados o difundidos por periodistas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2012.**
2. Los trabajos podrán presentarse hasta las 13 horas del 14 de enero de 2013, en la sede de la Asociación de Periodistas - Asociación de la Prensa de Almería, plaza San Sebastián, 5, Galería Comercial Edificio Concordia, 1, 04003 ALMERÍA. Apartado de Correos 1.063. 04080 Almería o vía telemática al correo electrónico info@premiocolombine.com Sólo concursarán los recibidos antes de esa fecha y hora. Deberán cumplir además los siguientes requisitos:
Prensa.- Se presentará original y/o copia de la publicación (en formato digital PDF), donde aparezca el trabajo, junto con los datos del autor o autores, fecha, páginas y medio en el que se publicó.
Radio.- Se presentará en un archivo digital, CD o DVD, acompañado de un certificado del director del medio que incluya fecha, lugar y el programa de emisión, así como la identidad del periodista autor que opta al premio.

Televisión.- Se presentará en un archivo digital, CD o DVD, con certificados del director del medio que acredite la fecha y el programa de emisión, así como la identidad del periodista autor que participe en el certamen.

Internet.- Se presentará en archivo PDF, formato CD o DVD, visible con los programas de navegación habituales y acompañados de una breve descripción del sitio, con indicación del enlace, si es posible. La AP-APAL se reserva el derecho de solicitar un certificado de alojamiento en la red.

De las presentaciones de los trabajos que no se realicen de forma telemática, vía correo electrónico, se aportarán seis copias. Siempre que sea posible, se recomienda remitir toda la documentación y el trabajo al siguiente correo electrónico info@premiocolombine.com utilizando soportes que permitan el envío de textos, audio o vídeos.

3. Podrán presentarse **informaciones, reportajes, crónicas, entrevistas, documentales y artículos de opinión realizados exclusivamente por periodistas.** Serán los propios autores quienes envíen sus trabajos a concurso. En caso de trabajos colectivos, deberán remitirse acompañados de un escrito firmado por todos los coautores.
4. Todos los participantes habrán de acompañar un breve currículo personal, indicando su domicilio habitual, teléfonos y correo-e de contacto. Cada autor podrá presentar un máximo de dos trabajos.
5. No podrán concurrir a este premio miembros de las actuales directivas de la AP-APAL, APM, FAAP o FAPE.
6. El premio, único y común a todas las modalidades, tiene una dotación de **tres mil euros**, sujeto a retenciones fiscales y una reproducción en mármol blanco de Macael del monumento a la Libertad de Expresión que se alza en la plaza de los Periodistas de la ciudad de Almería. El premio podrá ser declarado desierto.
7. El jurado estará constituido por un representante de la AP-APAL y otro de la APM y aquellas personas del sector de la comunicación y de las letras que designe la AP-APAL. Intervenirá de secretario el de la Asociación organizadora, con voz, pero sin voto. El fallo se producirá antes del 1 de abril de 2013 y será inapelable. La entrega del premio se realizará en primavera de 2013, en lugar a determinar por los organizadores y patrocinadores. El jurado, que recibirá una preselección de un máximo de 50 trabajos que realizará la Comisión Organizadora del certamen, podrá resolver aquellas situaciones no contempladas en las presentes bases, así como aquellas dudas que se planteen en su interpretación. Una vez designado el jurado, establecerá su sistema de votaciones y fases para fallar el premio.
8. La AP-APAL y la APM se reservan el derecho de publicar y reproducir el trabajo premiado. Tampoco se mantendrá correspondencia alguna sobre los originales, a excepción del premiado, ni los devolverá.
9. La participación en este Premio implica la aceptación total de sus bases. Al acto de entrega del premio será imprescindible la presencia del autor o/y autores.