



www.merck.es



PREMIO PERIODÍSTICO



CÁNCER DE CABEZA Y CUELLO

Para más información:
Berbés Asociados - María González
Tfno.: 91 563 23 00
E-mail: mariagonzalez@berbes.com



INTRODUCCIÓN

Cada año se registran 12.000 nuevos casos de cáncer de cabeza y cuello. Después del cáncer de mama y del cáncer colorrectal, este tipo de tumor es uno de los que más prevalece en nuestra sociedad y que se diagnostica más a hombres que a mujeres. Sin embargo, sigue siendo un gran desconocido en el entorno socio-sanitario.

En España hay 37.000 personas diagnosticadas. El consumo de alcohol y, sobre todo, el tabaco son los principales factores de riesgo que propician los tumores de glándulas salivares, labio, cavidad oral, laringe, hipofaringe, orofaringe, nasofaringe, cavidad nasal y senos paranasales. La suma de ambos factores de riesgo parece que multiplica casi por cien el riesgo de que una persona desarrolle un cáncer de estas características.

La radioterapia, en combinación con la quimioterapia, permite mejorar la supervivencia a los cinco años, que en los casos precoces se sitúa entre el 80% y el 90%. En este sentido, la información sobre la enfermedad y sobre los últimos avances en el tratamiento sigue siendo clave para la prevención y diagnóstico de este tipo de tumores. Por ello, resulta imprescindible concienciar a la población de la importancia de contar con la información necesaria.

La Fundación Salud 2000, con el aval de la compañía química farmacéutica alemana Merck y en colaboración con el Grupo Español de Tratamiento de Tumores de Cabeza y Cuello (TTCC), convoca el II Premio Periodístico sobre Cáncer de Cabeza y Cuello.

El objetivo de esta iniciativa es fomentar la publicación de artículos sobre esta patología en los medios de comunicación a nivel nacional y de esta manera concienciar tanto a la población general como a la comunidad científico-médica de la importancia de esta patología, que se ha convertido en el quinto tumor con mayor incidencia en la población mundial.

BASES

1. Los trabajos periodísticos deberán tratar sobre cáncer de cabeza y cuello, valorándose especialmente los contenidos divulgativos relativos a la importancia de la prevención, diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad.

2. Para concurrir al II Premio Periodístico sobre Cáncer de Cabeza y Cuello se establecen dos categorías:

Categoría de medios generalistas: optarán el autor o autores de los artículos, entrevistas, reportajes publicados o emitidos en medios de comunicación generalistas de todo el territorio nacional: prensa escrita y digital, blogs, radio y televisión, durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2011 y el 31 de diciembre de 2012.

Categoría de medios especializados en salud: optarán el autor o autores de los artículos, entrevistas, reportajes publicados o emitidos en medios de comunicación especializados en medicina y salud de todo el territorio nacional: prensa escrita y digital, blogs, radio y televisión, durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2011 y el 31 de diciembre de 2012.

3. El II Premio Periodístico sobre Cáncer de Cabeza y Cuello contará con las siguientes dotaciones:

- Premio a la categoría de medios generalistas: 2.000 €
- Premio a la categoría de medios especializados en salud: 2.000 €
- Accésit para las categorías de medios generalistas y especializados en salud: 1.000 €

4. Para optar al premio en las dos categorías reseñadas en el punto 2 (prensa escrita, radio y televisión) se enviará un original en el que aparezca la fecha, junto con dos copias a:

Fundación Salud 2000
General Martínez Campos, 41 -3ª planta
28010 Madrid.
Ref.: II Premio Periodístico sobre Cáncer de Cabeza y Cuello.

5. Para optar al premio en las dos categorías reseñadas en el punto 2 (prensa digital y blogs) se enviará un enlace al artículo en la página web correspondiente y el artículo en pdf a la dirección de correo electrónico: fundacionsalud2000@merck.es

6. La fecha límite de recepción de los trabajos publicados o emitidos será el 11 de enero de 2013.

7. El Jurado estará compuesto por:

- Presidente y dos vocales del Grupo Español de Tratamiento de Tumores de Cabeza y Cuello (TTCC).
- Representante de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).
- Presidente de la Fundación Salud 2000.
- Un representante de Merck, con voz pero sin voto.

8. El premio podrá declararse desierto y el fallo del Jurado será inapelable.

9. Oportunamente se comunicará la fecha y el lugar donde el Jurado dará a conocer el fallo del premio.

10. No se procederá a la devolución de los trabajos presentados a concurso que no hayan sido premiados.

11. La participación en este premio implica la total aceptación de las bases del mismo.