

CUADERNOS DE **Periodistas**



El fin de la era de la prensa

La revolución digital y la gratuidad acechan no sólo a los diarios como producto, sino al modelo de empresa informativa moderno

La cámara oculta

Objeciones éticas
y jurisprudencia sobre su uso

Prácticas en empresas

El modelo es bueno
pero hay que mejorarlo