

Programa:

6 DE OCTUBRE

09:15 Sesión plenaria inaugural, presidida por Montserrat Tarrès: palabras de bienvenida y breve presentación del Director Académico del Congreso, el profesor Esteban Arribas.

09:30 Discurso inaugural, Ilmo. Sr. D. Juan José Barrera, Director General de RSC del Ministerio de Trabajo.

10:00 Sesión plenaria:

- Conferencia "*La importancia de ser honestos: transparencia, diálogos y participación en la Comunicación de la RSC*"; Carlos Magro, director de Comunicación, Marketing y Proyección Institucional de EOI.
- Panel 1: *La RSC y la gestión de la reputación*
 - Fernando Prado, director del Reputation Institute, España.
 - Koenraad van Hasselt, fundador de Reputation Matters, Países Bajos.
 - Jami Taipalinen, responsable de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa en Hill & Knowlton, Finlandia.
 - Anne Gregory, presidenta electa de Global Alliance.

11:15 Pausa – café

11:45 Sesión plenaria:

- Conferencia "*Fomentando la RSE entre los sospechosos inusuales*"; Germán Granda, director general de Forética.
- Panel 2: *La RSC en el día a día: políticas corporativas y reporting*
 - Zsofia Lakatos, vicepresidenta de la Asociación Húngara de Directivos de Comunicación
 - Martina Hoffhaus, directora general de Messagepool, Alemania.
 - Agnese Alksne, asesora de RSC de la Confederación Patronal de Letonia.
 - Paolo d'Anselmi, profesor de RSC de la Universidad de Roma.

13:30 Almuerzo

15:30 Sesión plenaria:

- Panel 3: *La RSC en el Tercer Sector*
 - Beatriz Prieto (España), directora de Comunicación de Down España.
 - Nicoletta Cerana (Italia), fundadora de Ketchum Italia.
 - Celma Selemene Padamo (Portugal), profesora especializada en RSC.
- Conferencia "*La educación, un elemento esencial de la RSC*"; María Jesús Pérez, CEO de Adams (España).
- Conferencia "*La Comunicación de la RSC en el sector inmobiliario*"; Szymon Sikorski, presidente de la Asociación Polaca de Directivos de Comunicación.

17:15 Presentación del cuaderno monográfico de Dircom "La Comunicación responsable, clave para el fomento de la RSC"; Marcos González, coordinador de la publicación y director general de Media Responsable.

17:30 Presentación de la nueva herramienta de evaluación elaborada para Dircom: "Integración de las políticas de RSC en la gestión de la reputación corporativa"; Isabel López Triana, Socia Directora de Responsabilidad Corporativa de Villafañe & Asociados.

17:45 Debate y aprobación de la Declaración de Madrid sobre Comunicación de la RSC.

18:00 Fin de la sesión

7 DE OCTUBRE

10:00 Sesión plenaria:

- *Panel 4: Casos de estudio en Comunicación de la RSC*
 - Laura Illia (Gran Bretaña), profesora de Comunicación Corporativa en IE University.
 - Conceição Zagalo (Portugal), presidenta de GRACE.
 - Inge Suder (Estonia), directora de Comunicación de Correos de Estonia.
 - Aleksandra Moorast (Estonia), Asociación Estonia de Directivos de Comunicación.
- *Conferencia "La puesta en valor de la RS: de la comunicación a la emoción"*; Carlos Sánchez Olea, vicepresidente de Dircom (España).

12:15 Pausa –café

12:45 Sesión plenaria de clausura, presidida por la presidenta del Congreso, Montserrat Tarrès:

- Conclusiones de los grupos de trabajo, Esteban Arribas, director académico del Congreso
- Lectura del texto final de la Declaración de Madrid, Montserrat Tarrès.
- Presentación del siguiente congreso a cargo de la organización anfitriona.
- Intervención de Alfonso González Hermoso, director general de la EOI, escuela anfitriona del Congreso.
- Discurso de José Manuel Velasco, Presidente de Dircom.
- Clausura del Congreso; Excmo. Sr. D. Ramón Jáuregui, Ministro de la Presidencia.