

PROGRAMA

LUNES 11 de julio	
Inauguración	Ramón Jauregui, ministro de la Presidencia
Presentación del Estudio	Presentación del estudio sobre el “Uso de Internet y las Herramientas 2.0 por los medios de comunicación”. Jose Manuel González Huesa, director general de Servimedia, Benito Berceruelo, consejero delegado de Estudio de Comunicación
Mesa Redonda	“Internet y los medios de comunicación”. Borja Bergareche, ABC; Borja Echevarría, El País; Rosalía Lloret, El Mundo.

MARTES 12 de julio	
Conferencia	“La indefensión de los ciudadanos”. Director de la Agencia Española de Protección de Datos. Artemi Rallo
Conferencia	“Los nuevos medios: OpenLeaks”. Herbert Snorrason, fundador de OpenLeaks.
Mesa Redonda	“Internet incluye o excluye”. Las posibilidades y oportunidades de una red inclusiva. Yolanda Erburu, directora general de la Fundación Sanitas; Pedro Alonso, director de Comunicación de Adif; Luis Cayo Pérez Bueno, presidente de CERMI

MIÉRCOLES 13 de julio	
Conferencia	“¿Pagaremos por contenidos?” Juan Valera, consultor de medios de comunicación
Mesa Redonda	“La neutralidad de la red”. Genis Roca, socio director de RocaSalvatella; Javier Pedreira (wicho) de Microservos; Montse Tarres, directora comunicación de Novartis.

JUEVES 14 de julio	
Conferencia	“Los medios de comunicación y la Red en el mundo árabe”. Aiman Zoubir, corresponsal de Al Jazeera.
Conferencia	“Los retos de los medios de comunicación en la Red”. Ramón Salaverria.
Mesa Redonda	“Nuevos medios, nuevas narrativas”. La red cambia el consumo y la forma del consumo de la información. José Manuel Valenzuela, director de Redes/Tecnología y operaciones del BBVA; Paco Torres, representante de 1001 Medios; Javier Bauluz, director de Periodismo Humano.

VIERNES 15 de julio	
Conferencia	“Los medios como base de la democracia” Javier Moreno, director de El País
Conferencia	“¿Cómo se puede defender el derecho a la intimidad en Internet?” Gabriela Bravo, portavoz del CGPJ