



SEGUNDA JORNADA RADIO 2.0

Edificio Once Catalunya, Barcelona

2 de Marzo de 2011

>>>

Conectar con los e-oyentes
y monetizar



BARCELONA, SEDE DE LA SEGUNDA JORNADA RADIO 2.0

“Conectar con e-oyentes y Monetizar”

Actuonda y Audioemotion co-organizan este encuentro único, que reunirá en Barcelona, el próximo miércoles 2 de marzo, a los principales profesionales españoles y a personalidades internacionales de la industria y del negocio de la Radio Online, además de especialistas en publicidad y comunicación digital.

Barcelona, 7 de febrero de 2011.- Tras el gran éxito de la primera jornada organizada el año pasado en Madrid, el edificio Once Catalunya de la Ciudad Condal albergará esta jornada interactiva, que, bajo el título genérico de “Conectar con los e-oyentes y monetizar” analizará aspectos claves de la situación actual y perspectivas de futuro de la Radio 2.0, el medio de mayor crecimiento en Internet. A nivel mundial la inversión de la publicidad online supone ya un 10% del total de la inversión publicitaria y, según los pronósticos de la firma PriceWaterhouseCoopers, alcanzará el 21% para 2011.

Teniendo en cuenta estos interesantes datos, que ponen sobre la mesa el auge de la Radio 2.0 a escala global, a partir un triple y ambicioso objetivo: profundizar con expertos en radio online y sus redes sociales sobre las oportunidades y desafíos que ofrece Internet cuando se busca conectar con los nuevos hábitos de la e-audiencia y enlazar con las comunidades virtuales; presentar nuevos servicios de radio/audio on-line y, a continuación, intercambiar experiencias y expectativas sobre el establecimiento de métricas de audiencia adaptadas al consumo de servicios de radio/audio on-line, como elemento clave para el desarrollo del sector.

La jornada está orientada a los directivos de radio en antena y online y contará con la participación de agencias de publicidad, centrales de medios, agencias de comunicación y Marketing, agencias creativas y especialistas en social media. A su vez, está previsto que intervengan proveedores de tecnología y expertos destacados del sector. Se contará también con la presencia de operadores de red, desarrolladores, integradores, así como productoras y proveedores de contenidos.

Se trata, sin duda, de una gran oportunidad para tomar el pulso a un sector en pleno auge, en un evento caracterizado por haber primado, en su concepción, los espacios de intercambio con la audiencia, con turnos de preguntas, pausa café, buffet-networking, grupos de discusión online y twitter, entre otros.

Radio 2.0 cuenta con el patrocinio de empresas líderes del sector como Adswizz, Flumotion, Ando Media Group y Radionomy.



SEGUNDA JORNADA RADIO 2.0

Edificio Once Catalunya, Barcelona

2 de Marzo de 2011

>>>

**Conectar con los e-oyentes
y monetizar**

El acceso al encuentro es gratuito, si bien será necesario registro para asistencia debido al aforo, de carácter limitado. La dirección de registro es <http://www.innovativebroadcastsolutions.com/index.php?contribution>

Se adjuntan datos prácticos y programa de la jornada.

Datos Prácticos

Fecha: Miércoles, 2 de marzo de 2011

Horario: 9h-18h30

Asistencia gratuita: (Invitaciones VIP, inscripción obligatoria, aforo limitado)

Capacidad de la sala: 120 personas

Idioma oficial de preferencia: Español (algunas ponencias en inglés, sin traducción)

Lugar: Edificio Once Catalunya, C/ Sepúlveda, 1 (6ª planta) a 100 m de la Plaza de España (Metro, Bus, Aerobus)

Más información y registro en: www.innovative-broadcast-solutions.com

Programa de la jornada

Inscripción

*9h : Apertura : **Mensaje de Bienvenida, Introducción a la Jornada, Presentación del programa y de los ponentes***

Bloque 1: INTERACCIÓN

Ponencia

Potencial e importancia del Social Media para conectar con su público objetivo

- **Social Noise** (agencia de social media): Fermín Álvarez, Director General

Ponencia

¿Cómo está cambiando la Radio?

- **Technologia2.0**: José María García-Lastra N., Consultor Independiente (ex Responsable Contenidos Cadena Ser/Grupo Prisa)

Primera mesa redonda:

Contenidos 2.0 y redes sociales, claves para cautivar la audiencia

- **Observatori de la Ràdio a Catalunya** : Josep Maria Marti, Director (o Belen Monclus, Coordinadora)
- **CCMA/CCRTVi (TV3-Catalunya Radio)**: Judith Argila, Resp. Redes Sociales *
- **BMat** (soluciones de interacción musical): Alex Loscos, CEO
- **COMRadio**: Francesc Triola, Director General
- **Social Noise** (agencia de social media): Fermín Álvarez, Director General
- **Technologia2.0**: José María García-Lastra N., Consultor Independiente (ex Responsable Contenidos Cadena Ser/Grupo Prisa)

12h: Pausa Café – Networking

Bloque 2: MONETIZACIÓN

Ponencia

¿Cómo reinventar la radio en internet?

Radio a la carta, geolocalización y nuevos modelos de publicidad



SEGUNDA JORNADA RADIO 2.0

Edificio Once Catalunya, Barcelona

2 de Marzo de 2011

>>> Conectar con los e-oyentes
y monetizar

- **Radionomy** (web radio-Bélgica): Alexandre Saboundjan, CEO

Ponencia

WebRadio360

Llegar al 100% de su público, ofrecer experiencias personalizables, monetizar la publicidad

- **Flumotion** (Servicios de Streaming): Jean-Noel Saunier, CEO (o Olivier Quiero Dir Com Iberia)

Ponencia

Oportunidades publicitarias para anunciantes y agencias. Descubrir la radio online como medio.

Audioemotion (red comercial especializada en radio online): Elisa Escobedo, CEO

Segunda mesa redonda

Nuevos servicios y nuevos modelos de monetización basados en Radio online

- **Expressa Radio** (radio corporativa): Francisco Sánchez, Socio Fundador-Director Comercial y Marketing
- **Syrol** (Syndicat des Radios on line- France) : Olivier Riou, Presidente & Director Hotmix (web Radio)
- **Baracoda Media** (agregación streams, gestión pub, soluciones móviles-France) : Xavier Filliol, Dir Contenidos & Publicidad
- **Liquid Air Lab / Spodtronic** (ap móviles llave en mano-Alemania): Mikko Linnamaki, CEO o Cliff Cnacadja, Country Manager
- **Radionomy** (web radio a la carta-Bélgica): Alexandre Saboundjan, CEO
- **Flumotion** (Servicios de streaming): Olivier Quero, Director Comercial Ibérica
- **Audioemotion** (red comercial especializada en radio online): Elisa Escobedo, CEO

15h: Espacio Buffet – Networking

Bloque 3: MEDICIÓN

Ponencia

Panorama actual y prioridades de la publicidad digital

- **IAB Spain**: Antonio Traugott, Director General

Ponencia

Mediciones y analítica para los servicios audio online: buenas prácticas del mercado estadounidense y datos claves para lograr campañas de éxito

- **Ando Media Group** : Daniel Karlsson, VP EMEA

Ponencia

Necesidad de métricas adaptadas a los servicios audio online multi-dispositivos, casos prácticos y situación en Europa

- **Adswizz** (servidor pub/medición):: Patrick Roger, VP GlobalSales

Tercera mesa redonda

Necesidad de métricas comunes adaptadas a los servicios audio online

- **AIMC/EGM** : Fernando Santiago, Director Técnico
- **Fundacc** : Joan Sabaté, Director General
- **IAB Spain**: Alex Marquina Vice-presidente & Director Comercial CCRTVi / Catalunya Radio
- **Onda Cero / Antena3 Multimedia**: Ruben Vara, director marketing multimedia
- **Ando Media Group** (streaming/medición USA): Daniel Karlsson, VP EMEA
- **Adswizz** (servidor pub/medición): Patrick Roger, VP Global Sales & Marketing

Conclusión de la jornada



SEGUNDA JORNADA RADIO 2.0

Edificio Once Catalunya, Barcelona

2 de Marzo de 2011

>>>

**Conectar con los e-oyentes
y monetizar**

18h30: Clausura de la jornada

Sobre el organizador : Actuonda

Actuonda es una compañía dedicada a apoyar la actividad de venta de empresas innovadoras de Broadcast en los mercados español, portugués y latinoamericanos.

En contacto estrecho y permanente con los mayores actores del mercado del Broadcast, Actuonda dispone de buenos contactos y extensa experiencia con autoridades de regulación, redes y difusores de radio y TV a nivel nacional y regional, operadores de red, proveedores de tecnología e integradores de sistemas.

Actuonda guía al usuario final en la elección de soluciones broadcast especialmente en los campos de la TV digital (TDT, TV conectada y TV móvil) y la Radio multiplataformas.

Las actividades habituales de comercialización y de desarrollo de negocio de Actuonda incluyen visitas a clientes, demostración in-situ o en-línea, mailing, phoning, monitoreo de mercado, participación a eventos profesionales importantes.

Para desarrollar intercambios beneficiosos entre especialistas Broadcast, Actuonda organiza también conferencias internacionales, talleres y road shows.

Para más informaciones

Nicolas Moulard moulard@actuonda.com Tel: +34 699 248 200

www.innovative-broadcast-solutions.com

www.actuonda.com

Sobre el co-organizador Audioemotion Media:

[Audioemotion Media](#) es una empresa íntegramente orientada a la comercialización publicitaria especializada en radio online. Fundada y dirigida por Elisa Escobedo, Audioemotion tiene un claro objetivo: aportar soluciones que hagan posible la convergencia entre la monetización de contenidos audio altamente cualitativos y cubrir las necesidades de comunicación de las marcas basándose en las ventajas del entorno online.

El sistema de comercialización está basado en la especialización y en su apuesta por el canal de las agencias y centrales de medios. Propone además, servicios orientados a facilitar la comunicación en el medio: herramientas de medición, planificación y operaciones. La empresa cuenta con una plataforma tecnológica homologada para emisión publicitaria que permite la emisión inteligente de anuncios audio en base a diversos criterios de segmentación para optimizar la afinidad de públicos objetivos.

Audioemotion nace con una audiencia en su red que suma **9 millones de usuarios únicos y 40 millones de sesiones audio al mes**, y se propone **agregar** el máximo número de audiencias disponibles, y a su vez desarrollar la expansión del proyecto al entorno local e internacional.

La Radio Online es el medio de mayor crecimiento en Internet, pasando de los 40 a los 185 millones de usuarios en los últimos seis años a nivel global, con una inversión publicitaria estimada en 4 millones de euros en 2011 en España, y una evolución previsible a 40 millones en 2014.

Esta nueva propuesta de publicitarse ya ha sido probada por marcas como San Miguel, Audi, El Corte Inglés, BMW, L'Oréal, HP, Estrella Galicia, Vodafone, Movistar y Red Bull, entre otras.



SEGUNDA JORNADA RADIO 2.0

Edificio Once Catalunya, Barcelona

2 de Marzo de 2011

>>>

Conectar con los e-oyentes
y monetizar

Lista de las empresas colaboradoras

Organiza:

- **Actuonda**

Co-organiza:

- **Audioemotion**

Patrocinadores Platinum:

- **Flumotion**
- **Adswizz**
- **Radionomy**
- **Ando Media Group**

Anfitriones:

- **Once Catalunya, Fundación Once & Via Libre**

Otros patrocinadores:

- **Expressa Radio**
- **Spodtronic**
- **Social Noise**

Medio Especializado:

- **PanoramaAudiovisual.com**

Con el apoyo de:

- **IAB- Interactive Advertising Bureau España**
- **AERC – Asociación Española de Radios Comerciales**
- **Observatori Catalana de la Ràdio**
- **ACR – Associació Catalana de Ràdio**
- **FUNDACC - Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura de Catalunya**
- **AIMC - Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación**
- **FORTA - Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos***
- **AEA – Asociación Española de Anunciantes ***

** por confirmar*

NOTA: adjuntamos logotipo del evento y de los organizadores.

Contacto de prensa:

Irene Santos

EdeCOM 21

irenesantos@edecom21.com

Telefono: 93 453 68 69